



# REINTEGRATION ECONOMY PROFIT SERVING PURPOSE

**RELAZIONE ANNUALE DI IMPATTO**  
ESERCIZIO 2023



**Quando nutri il tuo cane,  
nutri l'intera natura.**



**almo nature**  
ALL PROFITS TO THE PLANET

 **Fondazione  
Capellino**

# premissa

Il **declino** di ogni sistema risiede nella **fine del merito e delle** non corruttibili **qualità morali come criterio della scelta** delle élite.  
Il modello della **Reintegration Economy** è, nel panorama delle imprese, una **diversità**.

Almo Nature - l'azienda di alimenti per cani e gatti posseduta dalla Fondazione Capellino - con il **passaggio dai Fondatori alla Fondazione**:

1. è entrata in una modalità capitalistica dove **il profitto creato assume una diversa connotazione**: ex imprenditore ed ex dipendenti sono diventati colleghi **al servizio di uno scopo** che permette di affermare che il lavoro svolto dalle persone di Almo Nature crea il valore aggiunto che finanzia i progetti per la **salvaguardia della biodiversità** della Fondazione Capellino che non sono vissuti come narrazione ma con la necessità di realizzazione d'impatto (la sfida più ardua).
2. è "**All profits to the planet**", direttamente attraverso i dividendi annuali che finanziano i progetti della Fondazione Capellino e indirettamente attraverso una struttura patrimoniale della Fondazione che, senza rivoluzioni ma con coerenza radicale, si evolve all'interno di un concetto che progressivamente **integra sempre più la Natura al centro del patrimonio**.

Non possiamo accettare di diluire la forza dei principi della Reintegration Economy, come le sue origini, per motivi di garbo.

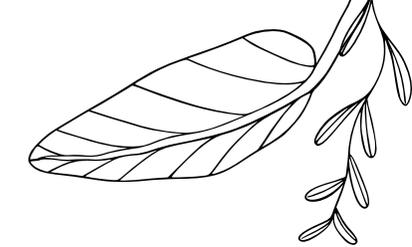
La **Reintegration Economy** esiste e lavora e testimonia affinché, nel tempo, noi umani si transiti **dalla proprietà** ed il possesso **alla responsabilità** e il rispetto sulla vita di tutte le vite.

Le persone che servono la **Reintegration Economy** sono chiamate per contribuire con il pensiero e l'azione a riflettere e far riflettere sulla condizione della specie umana e sul significato della parola vita, un universale di cui gli umani sono oggi la parte con potere assoluto sul TUTTO.

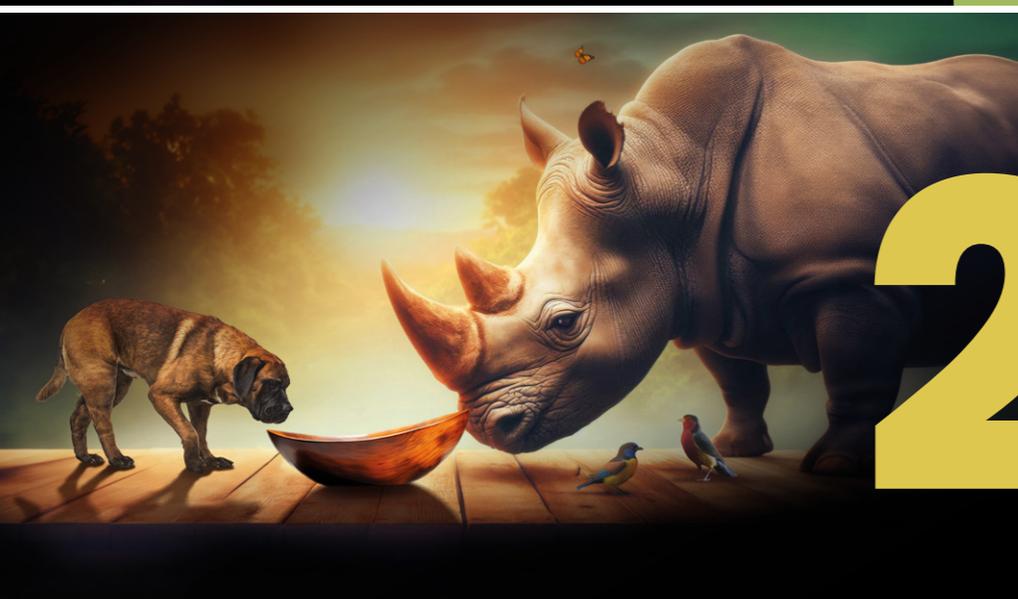
La **Reintegration Economy** non esprime solo interessi economici, non solo interessi di tanti ma, se assumiamo che la biodiversità è nostro interesse, l'interesse di tutto.



Pier Giovanni Capellino



## > CHI SIAMO



## > LA REINTEGRATION ECONOMY OLTRE IL MODELLO *FOR BENEFIT*



## > LA MISURA DELL'IMPATTO

05 *intro*

---

07

---

- 08 Almo Nature e la Reintegration Economy
- 16 Il 2023 di Almo Nature in 10 numeri
- 17 La nostra storia
- 18 La presenza nel mondo
- 19 I prodotti
- 21 La catena del valore

24

---

- 26 Le finalità specifiche di beneficio comune di Almo Nature
- 28 Il progetto *Companion for Life*: dalla proprietà alla responsabilità
- 30 I progetti della Fondazione Capellino per la biodiversità

45

---

- 46 BIA – B Impact Assessment 2023

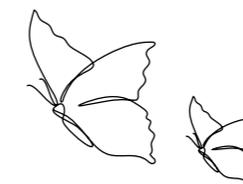
58 *nota metodologica*

---

# intro

**L**a Relazione Annuale di Impatto, riferita all'esercizio 2023, è pubblicata da Almo Nature con l'obiettivo di condividere con i propri stakeholder:

- i risultati raggiunti nel perseguire le finalità specifiche di beneficio comune previste dallo Statuto
- gli impatti generati dall'agire aziendale e più in generale dal nostro modello della Reintegration Economy nei confronti degli stakeholder principali
- gli obiettivi futuri legati alla creazione di valore sostenibile nel tempo e alla riduzione dei nostri impatti sulla biodiversità.

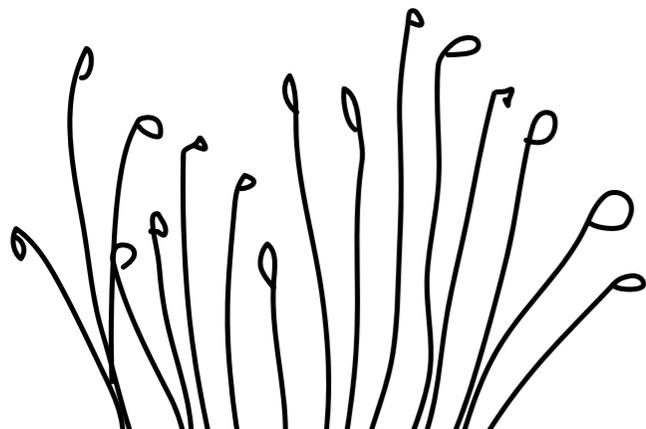


intro 

Questo impegno a rendicontare annualmente obiettivi, risultati e impatti aziendali per il bene comune, oltre ad essere obbligo di legge per tutte le Società Benefit italiane, è fortemente allineato con l'evoluzione dei modelli di reporting aziendale e in particolare con quanto richiesto dalla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) pubblicata il 16 dicembre 2022 in Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea come tassello all'interno del Green Deal europeo.

La CSRD – che coinvolgerà Almo Nature a partire dall'esercizio 2025 – si propone di contribuire ad avvicinare tutte le imprese europee (non solo le grandi e quotate) alla necessità di allineare le proprie strategie verso uno sviluppo sostenibile e rispettoso dei limiti del Pianeta, rendendo obbligatorio rappresentare ai propri stakeholder il valore creato (o distrutto) nella relazione con l'ambiente e la società all'interno di un documento, inserito nel Bilancio annuale, che presenti in modo chiaro e strutturato le informazioni riguardanti la sostenibilità (*ESG – Environmental, Social, Governance*).

Il percorso intrapreso da Almo Nature, con traguardo al 2025, è quello di allineare e integrare in un unico documento di rendicontazione annuale sia la dimensione identitaria di società benefit che le nuove richieste europee di trasparenza su tematiche ESG.



La Relazione di Impatto 2023 si compone di tre parti:

PARTE

1

Una prima parte in cui descriviamo l'Azienda Almo Nature e il modello della *Reintegration Economy*.

PARTE

2

Una seconda parte dedicata agli obiettivi e risultati annuali in tema di beneficio comune.

PARTE

3

Una terza parte in cui forniamo una visione di sintesi del nostro impatto secondo il BIA - Benefit Impact Assessment (in autovalutazione).

intro 

intro



**Quando nutri il tuo gatto,  
nutri l'intera natura.**



**> CHI SIAMO**





## > CHI SIAMO

**A**lmo Nature è il brand attivista 100% proprietà della Fondazione Capellino.

**A**lmo Nature, prima al mondo, nel 2000 ha introdotto sul mercato prodotti completamente naturali e originariamente idonei al consumo umano (*human grade*), caratterizzati da un elevato valore biologico e nutrizionale, privi di conservanti chimici e prodotti attraverso processi *cruelty free*, cioè non testati in condizione di stress per cani e gatti ma esclusivamente in ambiente familiare rispettando le abitudini quotidiane del compagno animale.

Dal 2019, con il modello della Reintegration Economy, **Almo Nature** rovescia ancora una volta la prospettiva: i modelli di business tradizionali creano capitale finanziario distruggendo capitale naturale e per di più non monetizzano in alcun modo il costo di questa transazione di cui non vi è traccia nei bilanci. **Noi, al contrario, ci impegniamo a ricreare capitale naturale utilizzando i frutti del nostro impegno quotidiano nel fare impresa, il nostro lavoro.**

Valori personali, etica del lavoro e impegno per l'interesse generale e non individuale sono allineati in una scelta attivista per la biodiversità.

### Evolve l'identità di marca

A gennaio 2024 viene ufficializzato il restyling del logo e il nuovo *payoff* di Almo Nature.



Si tratta di un passaggio cruciale che spiega in modo semplice ed efficace come il gesto concreto che il consumatore fa scegliendo i prodotti Almo Nature per il benessere dei propri animali domestici sia al tempo stesso un modo per contribuire a tutelare il Pianeta.

Il modello della Reintegration Economy trova nel nuovo *payoff* "**ALL PROFITS TO THE PLANET**" la propria sintesi comunicativa: i consumatori Almo Nature sono attivisti in quanto sostenitori dei progetti per la biodiversità di Fondazione Capellino, proprietaria al 100% di Almo Nature.

> CHI SIAMO

**Caratteristiche distintive del nostro modello**

-  Una Fondazione senza scopo di lucro è proprietaria al 100% di un'azienda, di cui mantiene indirizzo e controllo: il 100% è necessario per evitare il conflitto di interesse.
-  L'attività d'impresa (**il lavoro**) crea un profitto che non si trasforma in accumulo di ricchezza finanziaria a vantaggio di una proprietà, ma viene **reintegrato nella natura**.
-  Non è filantropia, **non** è solo benefit, **non** è sostenibilità: è un modello generativo che cambia radicalmente la relazione tra impresa e biodiversità.

L'abbiamo chiamata  
*Reintegration Economy.*

È il caso di Almo Nature i cui ricavi, dedotti costi e tasse, sono destinati alla Fondazione Capellino che ne è proprietaria al 100% e che ha come missione la salvaguardia della biodiversità: **ogni volta quindi che un cliente compra un prodotto Almo Nature per il proprio compagno animale compie un'azione attivista per la biodiversità.**



**almo nature**  
ALL PROFITS TO THE PLANET

- ✓ Nasce nel 2000 per innovare il settore del pet food, mettendo al centro il benessere dell'animale.
- ✓ Nel 2018 vengono donati in modo irreversibile il 100% dei diritti di proprietà alla Fondazione Capellino.
- ✓ Oggi ha 8 sedi nel mondo, occupa 70 persone, realizza oltre 115 milioni di euro di fatturato.
- ✓ Dal 2018 ha generato oltre 35 milioni di euro destinati ai progetti della Fondazione Capellino.

 **Fondazione  
Capellino**

- ✓ Ente commerciale senza scopo di lucro che ha la finalità di salvaguardare la biosfera e la biodiversità, con sede a Villa Fortuna (San Salvatore Monferrato).
- ✓ È finanziariamente indipendente grazie ai profitti di Almo Nature di cui è proprietaria al 100%.
- ✓ Interviene per:
  - Il ripristino degli habitat e la creazione di corridoi di biodiversità.
  - La lotta al cambiamento climatico.
  - La sperimentazione di un'agricoltura biodiversa.
  - La misurazione degli impatti delle attività umane sulla biodiversità.

**Community della Reintegration Economy:**  
chi lavora, chi sceglie i prodotti, chi sostiene i progetti



L'ARCA DELLA **REINTEGRATION ECONOMY** RINNOVA IL PATTO **TRA UMANI E NATURA.**





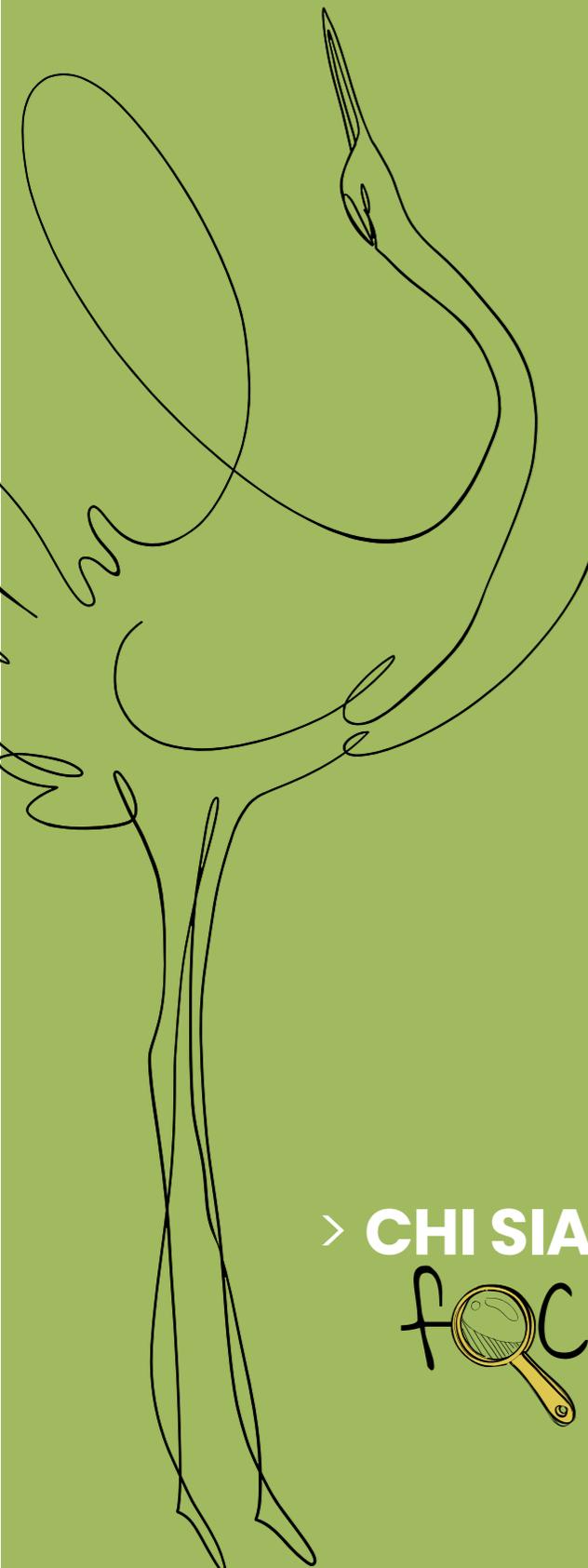
I Global Risk Report è una pubblicazione annuale del World Economic Forum (WEF) che viene costruita grazie a un ampio processo di consultazione di leader politici, accademici e membri della società civile: propone una mappatura dei rischi globali che minacciano il mondo in termini di probabilità di accadimento e impatto, per consentire ai decisori politici e agli attori del settore privato di adottare misure preventive e di mitigazione.

**L'ultima edizione – presentata a gennaio 2024 – evidenzia come i rischi climatici e ambientali siano oggi il focus delle percezioni globali dei rischi per la prossima decade (6 su 10!), ma sottolinea anche che è proprio questa tipologia di rischio quella sulla quale siamo meno preparati e stiamo investendo meno a livello globale.**

Enormi risorse vengono impiegate per affrontare le crisi attuali del breve periodo e non vengono impiegate per occuparsi dei rischi a lungo termine. Questo significa che i carichi sugli ecosistemi naturali aumenteranno, considerando la loro ancora sottovalutata importanza per l'economia globale e per la salute del Pianeta.

Senza significativi cambiamenti politici o investimenti, l'interazione tra gli impatti del cambiamento climatico, la perdita di biodiversità, la sicurezza alimentare e il consumo di risorse naturali accelera il collasso degli ecosistemi, minaccia le forniture alimentari e i mezzi di sussistenza nelle economie vulnerabili al clima, amplifica gli effetti dei disastri naturali e limita ulteriori progressi nella mitigazione del cambiamento climatico.

Perché è importante la Reintegration Economy nello scenario globale.



> **CHI SIAMO**  
*focus*

Global Risks Report 2023

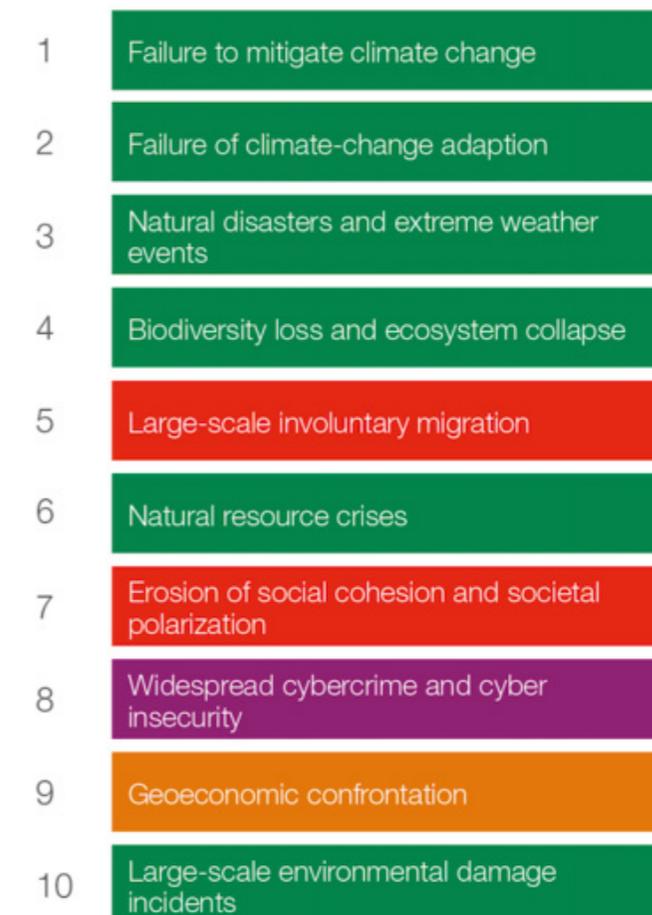
## Top 10 Risks

“Please estimate the likely impact (severity) of the following risks over a 2-year and 10-year period”

### 2 years

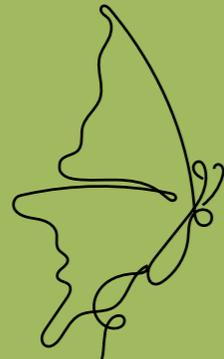


### 10 years



#### Risk categories

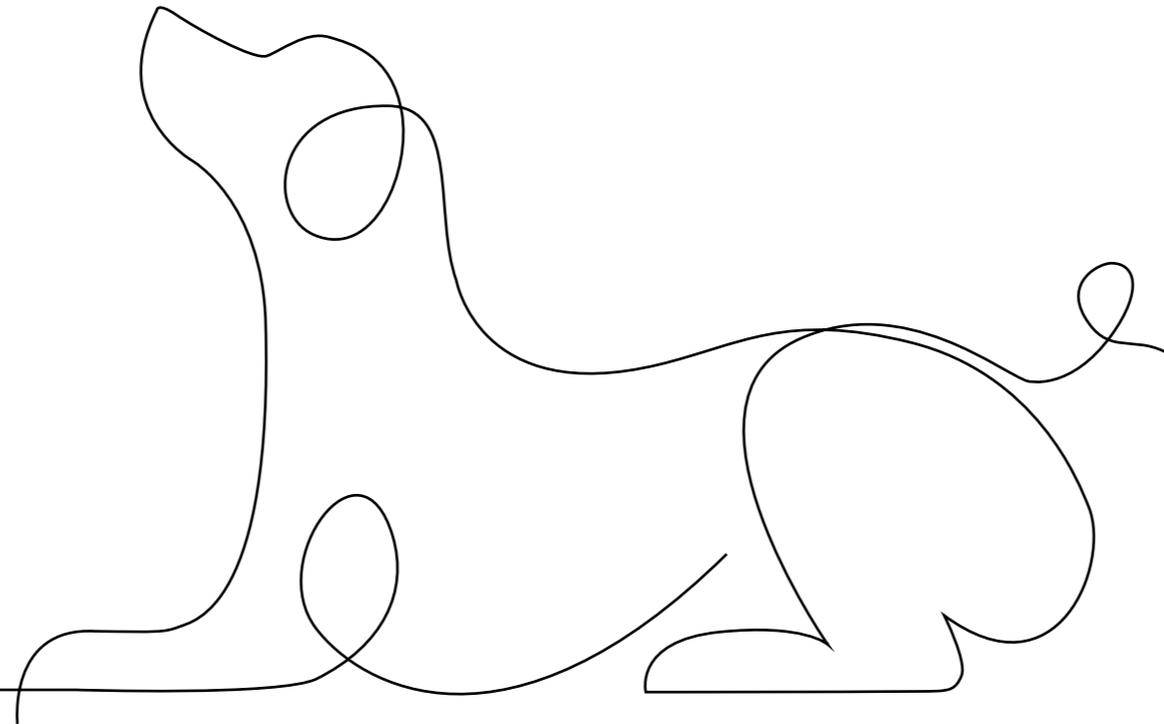
 Economic  Environmental  Geopolitical  Societal  Technological



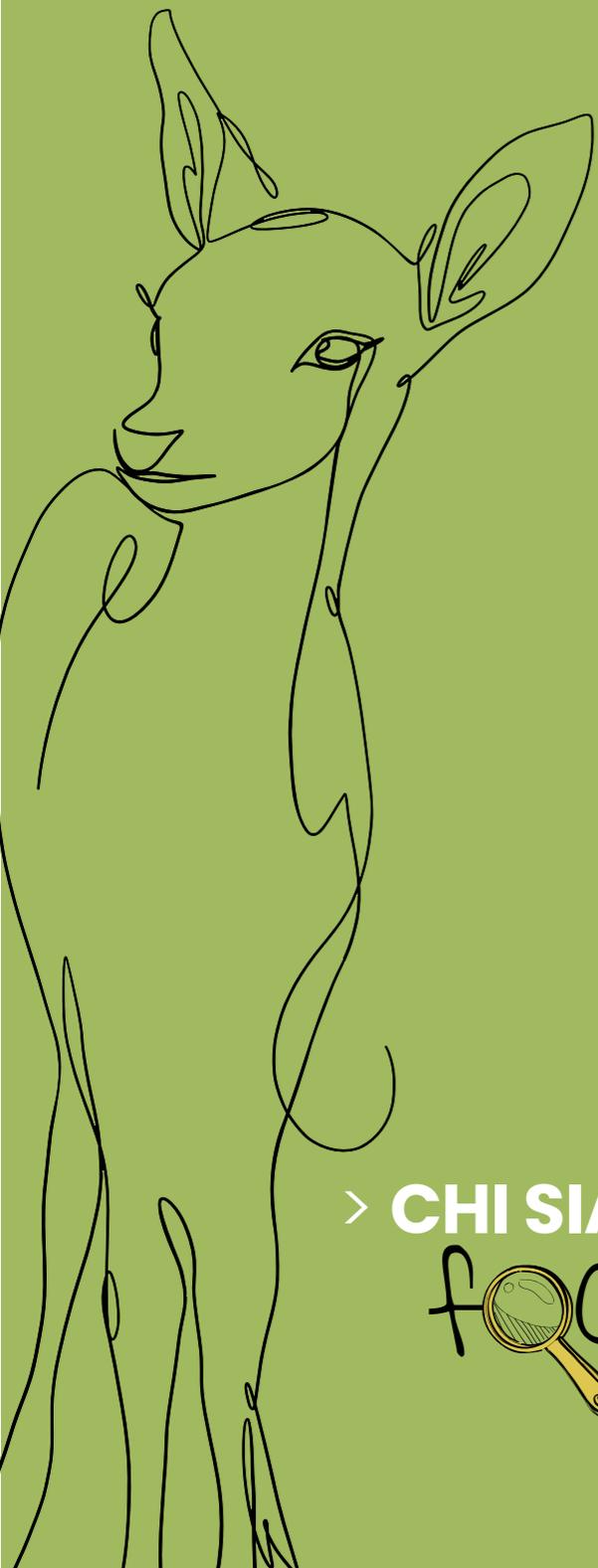
**D**obbiamo rivoluzionare il modo in cui pensiamo, agiamo e misuriamo il successo economico e dobbiamo farlo in fretta prima che sia troppo tardi. La Reintegration Economy è la nostra risposta a questa call to action globale: una moratoria nell'accumulo della ricchezza a fini privati per destinare i profitti generati dalla ricchezza finanziaria e dalla grande impresa alla salvaguardia della biodiversità anziché alla creazione di ulteriore ricchezza finanziaria.

DAL PRIMO GENNAIO 2018  
A TUTTO IL 2023  
ALMO NATURE BENEFIT SPA  
HA DESTINATO OLTRE 35  
MILIONI DI EURO  
**(€ 35.798.094\*)** ALLA  
FONDAZIONE CAPELLINO  
PER LA **SALVAGUARDIA  
DELLA BIODIVERSITÀ**

> **CHI SIAMO**



\* Include il dividendo che l'Assemblea di approvazione del bilancio è chiamata a deliberare il 26 giugno 2024



> **CHI SIAMO**  
**focus**

## Il Notebook 2023 dedicato alla crisi della biodiversità.

**S**iamo nel mezzo di un'emergenza conclamata: dal 1970 ad oggi si è registrato un calo del 70% della biodiversità.\*



Il punto di non ritorno per molte specie di ecosistemi non è mai stato così vicino.

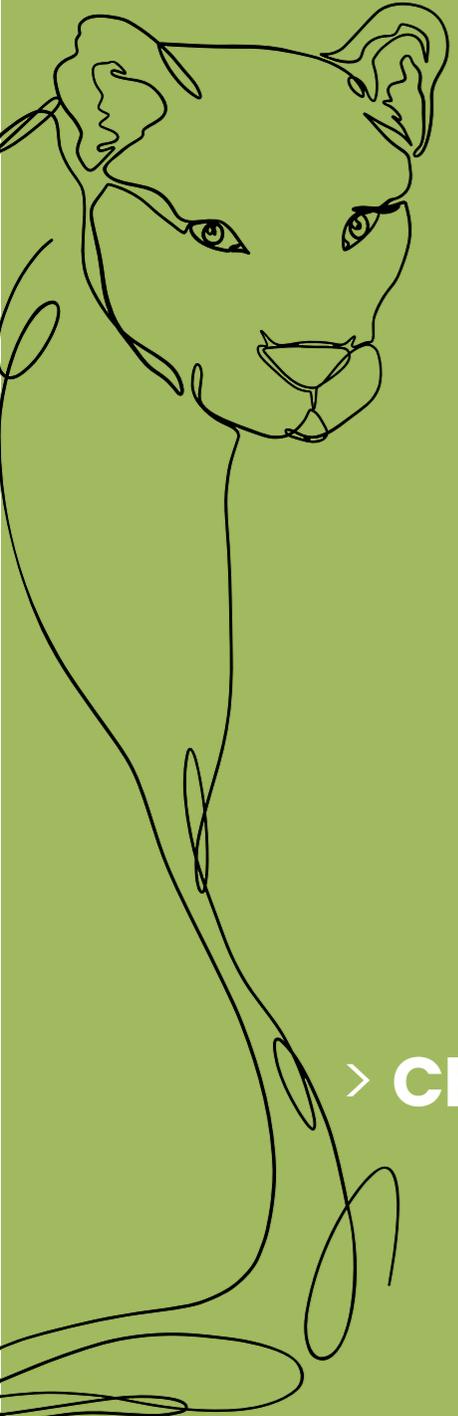
La consapevolezza della gravità delle conseguenze di questo scenario è ancora bassa ed è assolutamente necessario contribuire ad alzare l'asticella della conoscenza di questi temi nel grande pubblico.

> **CHI SIAMO** • **Almo Nature e la Reintegration Economy** 

Per questo motivo la terza edizione del Notebook della Fondazione Capellino e di Almo Nature – realizzato in 5 lingue e distribuito in oltre 250.000 mila copie nel mondo – è stata dedicata a diffondere in modo semplice e chiaro (anche grazie alle creazioni dell'illustratrice Sara Paglia) le cinque principali minacce alla biodiversità derivanti dai comportamenti dell'uomo che sono: la distruzione e frammentazione degli habitat naturali, il climate change, il sovrasfruttamento delle risorse terrestri, l'inquinamento, l'introduzione di specie aliene nei territori.

Il Notebook presenta alcune informazioni e dati – scientificamente provati – che aiutano a contestualizzare meglio la situazione e spingere all'azione, attraverso la trasformazione dei propri comportamenti individuali, le persone che fanno parte della nostra community.

\* The economics of biodiversity: the Dasgupta Review – 2021



> CHI SIAMO

 **115**  
mln euro fatturato

 **0**  
debiti per finanziamenti bancari

 **8**  
sedi nel mondo

 **50**  
paesi serviti

 **5,6**  
mln euro di dividendi destinati a Fondazione Capellino

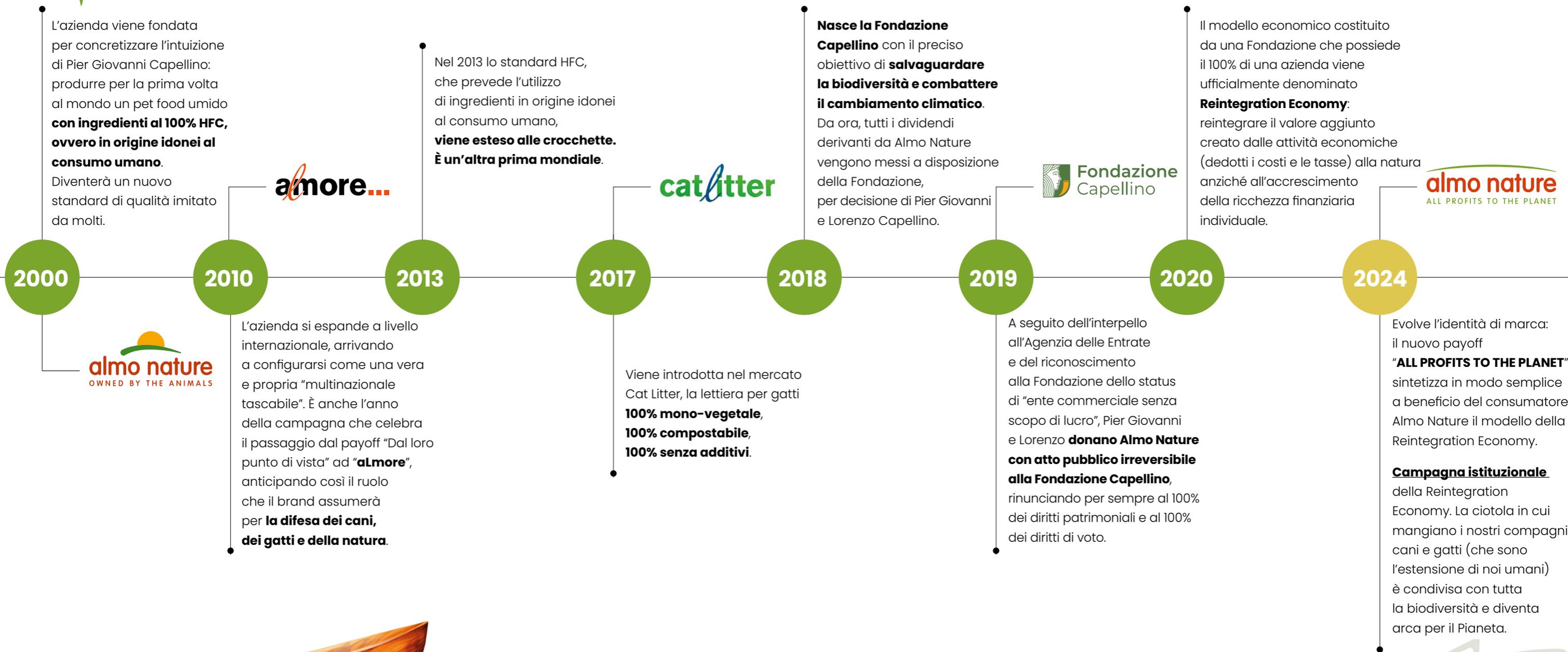
 **70**  
persone nel team  
 **53%**  **47%**

**100%**  
dipendenti assunti a tempo indeterminato

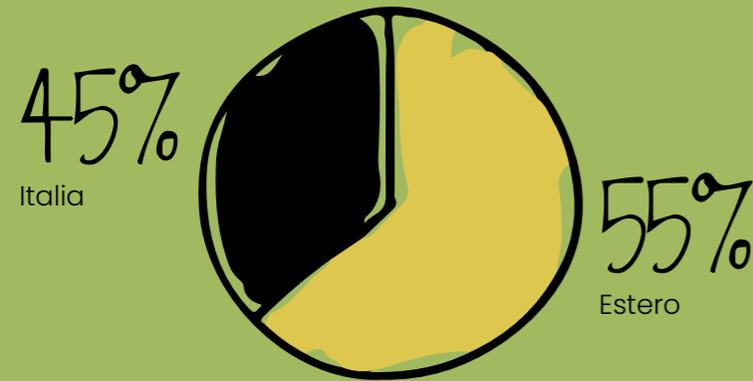
 **62.000**  
euro retribuzione mediana dei dipendenti

 **x6**  
Delta tra remunerazione minima e massima

 **130**  
tons di emissioni CO2e (Scope 1 e Scope 2)



## Distribuzione del fatturato



Oggi Almo Nature mantiene il **quartier generale in Italia, a Genova**, ma è presente attraverso **sette società operative in USA, Canada, Paesi Bassi, UK, Francia, Germania, Svizzera e dal 2024 anche in Spagna** con un catalogo di oltre **500 differenti prodotti**.

Almo Nature sviluppa il 55% del fatturato all'estero, in 50 Paesi del mondo, e il restante 45% in Italia.



100%

**almo nature**

ALL PROFITS TO THE PLANET

 Almo Nature Benefit SpA

100%

-  Almo Nature France
-  Almo Nature Deutschland
-  Almo Nature Netherlands
-  Almo Nature Switzerland
-  Almo Nature UK
-  Almo Nature USA
-  Almo Nature Canada



Le famiglie di alimenti per cani e per gatti Almo Nature sono articolate in quattro linee principali, secondo l'origine e la qualità degli ingredienti utilizzati. A queste si aggiungono due lettiere per gatti di origine vegetale.

> CHI SIAMO

## HFC

Life Maintenance  
Sterilised  
Intestinal  
HELP  
Anti Hairball  
Urinary  
HELP  
Kitten

I prodotti **HFC** sono preparati con **ingredienti in origine idonei al consumo umano** che per scelta commerciale di Almo Nature diventano alimenti per i nostri compagni animali. Una vera rivoluzione culturale per il settore del pet food, successivamente imitata da molti, che ha messo al centro della politica commerciale l'interesse per la salute e il benessere dell'animale.

**La linea HFC comprende alimenti umidi, secchi e snack per cane e per gatto, completi e complementari, realizzati senza l'utilizzo di sottoprodotti, farine o disidratati animali.**

Scegliamo inoltre di utilizzare carne e pesce fresco a garanzia di una migliore e maggiore digeribilità.

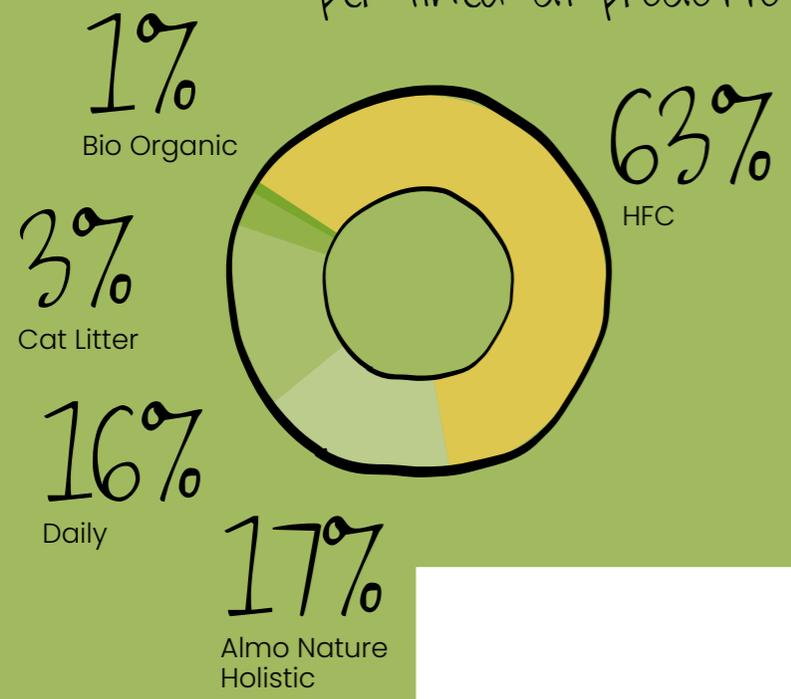
**A partire dal 2024 la linea HFC include anche alimenti funzionali per gatti, formulati per soddisfare specifiche esigenze dei nostri compagni animali, come ad esempio la sterilizzazione e il mantenimento della corretta idratazione.**

La linea **Almo Nature** comprende alimenti di mantenimento sia umidi che secchi per **gatto**, preparati con ingredienti in origine idonei al pet food. **Un mix tra carne o pesce fresco e disidratati animali di qualità, arricchito con vitamine e minerali per offrire un'alimentazione varia e nutrizionalmente completa.**

Sono disponibili anche speciali formulazioni di alimenti umidi e secchi per rispondere a **specifiche esigenze e condizioni** (es. gatti sterilizzati).

Della nuova linea Almo Nature fa parte anche la storica **gamma di prodotti Holistic**, in cui dal 2024 sarà definitivamente inglobata.

Composizione del fatturato per linea di prodotto



> CHI SIAMO





*Natural*  
**CAT LITTER**  
100% PLANT-BASED

La linea **BioOrganic** è realizzata con **ingredienti certificati biologici secondo le normative europee** e in origine idonei al pet food. Comprende alimenti umidi di mantenimento, nutrizionalmente completi, sia per **cane** che per **gatto**.

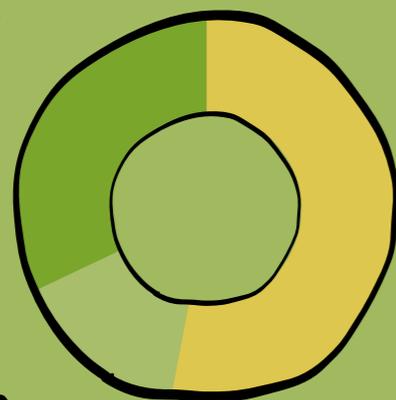
La linea **Daily** è realizzata con ingredienti in origine idonei al pet food e comprende un'ampia **varietà di alimenti umidi nutrizionalmente completi per cani e per gatti**: offre la garanzia di qualità Almo Nature al prezzo più conveniente. A partire dal 2024 la famiglia Daily includerà anche una linea di alimenti secchi adatti a cani di tutte le taglie ed una gamma di crocchette per gatti, anche sterilizzati.

**Natural Cat Litter** è la gamma di **lettiere per gatti amiche dell'ambiente, agglomeranti, biodegradabili, smaltibili nell'umido di casa e compostabili**, sicure per la salute del **gatto** e di tutta la famiglia. La linea comprende **Cat Litter Soft Texture specifica per i gatti a pelo corto e Cat Litter Grain Texture ideale per tutti i tipi di gatto**. Cat Litter Soft Texture grazie alla composizione 100% vegetale e 100% naturale ha ottenuto da TUV Austria le certificazioni 100% biodegradabile e 100% compostabile. Il sacchetto, 100% politene, è riciclabile e smaltibile nella plastica. Cat Litter Grain Texture grazie alla sua **composizione 100% vegetale** ha ottenuto da TUV Austria la certificazione 100% biodegradabile, ed entro il 2024 otterrà anche la certificazione per la compostabilità. Il sacchetto è di pura carta, quindi riciclabile e smaltibile come carta.



Distribuzione acquisti merce  
per area geografica e % di spesa

32%  
UE



53%  
Extra UE

15%  
Italia

> CHI SIAMO

ALMO NATURE,  
COME OGNI  
ALTRA AZIENDA  
DI PET FOOD  
È PARTE DI UNA  
**FILIERA RIGIDA,**  
che inizia dalla produzione  
di carni e vegetali e che prosegue  
con la macellazione  
e trasformazione dei vegetali  
in ingredienti che a loro volta sono  
lavorati e confezionati  
come alimenti per animali.

> CHI SIAMO • La catena del valore

La produzione degli alimenti Almo Nature viene affidata a una **catena di fornitura globale**, composta oggi da oltre dieci diversi fornitori core con la quale l'azienda ha **stabili rapporti maturati nel tempo**. Insieme ai fornitori si giunge alla definizione delle formulazioni migliori per ciascuna linea e formato di prodotto, e si affida la produzione sulla base della specializzazione dei produttori e alla loro qualità garantita. I nostri fornitori sono dislocati in Italia, in Europa e oltremare, principalmente in Thailandia.

A valle della produzione la **catena logistica**, anch'essa esternalizzata, garantisce che i prodotti confezionati a marchio e pronti alla vendita arrivino ai magazzini centrali e successivamente siano distribuiti attraverso i canali di vendita al dettaglio (online e offline) nazionali e internazionali.

La **marca** - da parte sua - ha la missione di comunicare ai consumatori finali le qualità dei propri prodotti e soprattutto il valore di ciò che la *Reintegration Economy* rappresenta per chi preferisce Almo Nature per il proprio compagno animale.

FORNITORI  
DEI PRODOTTI



LOGISTICA  
IN

> CHI SIAMO • La catena del valore 

**almo nature**  
ALL PROFITS TO THE PLANET

A MONTE  
A VALLE

LOGISTICA  
OUT



CLIENTI

CONSUMATORI



SMALTIMENTO





# IL NUOVO MAGAZZINO A CALVENZANO

> **CHI SIAMO**  
focus

I 2023 ha segnato un passaggio importante per Almo Nature in termini di riduzione del proprio impatto sull'ambiente: abbiamo infatti trasferito tutto il nostro magazzino (gestito dal nostro partner DSV) in una sede progettata per rispettare i più alti standard di sostenibilità ambientale.

Con il trasferimento del magazzino a Calvenzano ci aspettiamo una importante riduzione dei consumi e delle emissioni, con un risparmio del nuovo magazzino rispetto al precedente, stimato da DSV, vicino al **40%**.

> CHI SIAMO • La catena del valore 

Caratteristiche principali dell'edificio:

- BMS (Building Management System): domotica luci, aria condizionata e riscaldamento, monitoraggio consumi del sistema ad assorbimento e supervisione dell'impianto fotovoltaico.
- Impianto fotovoltaico suddiviso in 3 compartimenti da 456 kWp ciascuno che si stima possano generare un totale di 1.500.000 kWh/ nel primo anno.
- Illuminazione LED - 250 lux a 1 m dal pavimento.
- Gestione DALI: sistema dotato di sensori per accensione/ spegnimento automatico, regolazione dell'intensità in base alla luce naturale.
- Certificato BREEAM - Building Research Establishment Environmental Assessment Method con un rating di 3 su 5 (Very Good).
- Razionalizzazione dei consumi idrici (regolazione della portata d'acqua secondo i requisiti BREEAM) e sistema di recupero dell'acqua piovana per l'irrigazione.
- Isolamento per il mantenimento della temperatura e il risparmio energetico.

**Quando nutri il tuo cane,  
nutri l'intera natura.**



**> LA REINTEGRATION  
ECONOMY  
OLTRE IL MODELLO  
FOR BENEFIT**



> LA **REINTEGRATION  
ECONOMY**  
OLTRE IL MODELLO  
**FOR BENEFIT**

**L**a forma giuridica di Società Benefit, nota nel mondo come Benefit Corporation, è stata introdotta in Italia, primo Paese in Europa, a gennaio 2016 e sono oggi quasi 4000 le imprese che sono state create o si sono trasformate in Società Benefit, con un tasso di crescita molto elevato visto che erano circa 2000 a fine 2022.

Generazione di profitto e creazione di valore a beneficio della collettività devono sempre rappresentare una duplice finalità nel fare impresa: questa l'essenza del modello di impresa for benefit.

La trasformazione di Almo Nature in Società Benefit nel 2018, tra le prime SpA, è stata realizzata come prima formalizzazione di un pensiero ancora acerbo legato al rapporto tra profitto e purpose che si è successivamente concretizzato nel modello della Reintegration Economy.



GIUNTI A QUESTO PUNTO DI MATURAZIONE DELLE NOSTRE RIFLESSIONI STRATEGICHE RITENIAMO CHE IL MODELLO DELLA REINTEGRATION ECONOMY SUPERI LA VISIONE PROPOSTA DALLE SOCIETÀ BENEFIT, DAL MOMENTO CHE **ALMO NATURE** DESTINA IL **100% DEI PROFITTI** (DEDOTTI COSTI E TASSE) VERSO L'INTERESSE GENERALE PIUTTOSTO CHE PER L'ARRICCHIMENTO DI UNA PROPRIETÀ.

Come descritto nello Statuto, Almo Nature Benefit S.p.A. persegue - congiuntamente agli obiettivi economici propri di un'attività imprenditoriale - una finalità generale di beneficio comune a favore di tutte le specie viventi agendo funzionalmente alla realizzazione delle finalità di solidarietà sociale e di pubblica utilità proprie della Fondazione Capellino nei settori:

- ✓ della **tutela della biodiversità** e di ogni forma di vita animale
- ✓ dello sviluppo delle colture e con metodi naturali biosostenibili e ispirati alla **tutela di ogni forma di vita.**

Almo Nature è soggetta alla direzione e coordinamento della Fondazione Capellino, la quale esercita le proprie prerogative tra l'altro con specifico riferimento alle attività benefit.

Per realizzare la propria missione for benefit Almo Nature

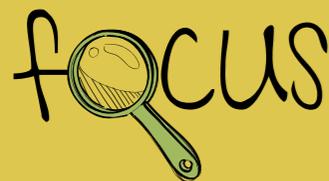
- ✓ gestisce direttamente il progetto **Companion for Life** e la **Love Food Bank**
- ✓ supporta finanziariamente la realizzazione dei **progetti della Fondazione Capellino.**

> LA REINTEGRATION  
ECONOMY  
OLTRE IL MODELLO  
FOR BENEFIT



L'elefante della Reintegration Economy alto quasi quattro metri e lungo sei ricoperto da una pelle di cotone che rappresenta l'impatto delle attività umane sulla biodiversità: è con questa forma di comunicazione che **Almo Nature ha scelto di presentarsi a Zoomark**, la fiera internazionale del pet food tenutasi a Bologna dal 15 al 17 maggio 2023.

> LA **REINTEGRATION  
ECONOMY**  
OLTRE IL MODELLO  
**FOR BENEFIT**



Il grande elefante, realizzato dall'artista Andrea Morini, a partire da Zoomark, ha cominciato a girare per l'Italia e l'Europa come monito per le attività produttive così come le singole persone a prendere coscienza del proprio impatto sulla natura e quindi sulla biodiversità e ad adottare il modello della Reintegration Economy.



I COMPAGNI  
ANIMALI  
SONO PER  
ALMO NATURE  
PRIMA UNA **VITA**,  
POI UN CLIENTE.

> LA **REINTEGRATION  
ECONOMY**  
OLTRE IL MODELLO  
**FOR BENEFIT**

> LA REINTEGRATION ECONOMY, OLTRE IL MODELLO FOR BENEFIT • Il progetto **Companion for Life**: dalla proprietà alla responsabilità 

Il progetto **Companion for Life**, che rappresenta da sempre una parte importante dell'attivismo di Almo Nature, si propone di far evolvere lo status dei compagni animali a un livello superiore, che conferisca loro sempre maggior dignità e un riconoscimento normativo reale all'interno del nucleo familiare.

Vogliamo passare dal concetto di proprietà a quello di responsabilità per la vita nei confronti dei nostri compagni animali.

## Companion for Life

I RISULTATI OTTENUTI  
DAL 2018



40.048

cani e gatti supportati  
nel percorso di adozione

5.113.625



pasti donati in occasioni  
di emergenze o a famiglie  
in difficoltà economica

# ECCO IN SINTESI LE ATTIVITÀ REALIZZATE DAL PROGETTO NEL 2023 E NEL PRIMO SEMESTRE 2024

> LA **REINTEGRATION  
ECONOMY**  
OLTRE IL MODELLO  
**FOR BENEFIT**

> LA REINTEGRATION ECONOMY, OLTRE IL MODELLO FOR BENEFIT • Il progetto **Companion for Life: dalla proprietà alla responsabilità** 

1. **L'**iniziativa che abbiamo portato avanti dal 2018 con il nome di **Adopt Me** (conclusa definitivamente il 30 aprile 2024) ha generato complessivamente **40.048 adozioni**, di cui **2140 nel 2023**.

Per ogni certificato di adozione caricato sul nostro sito, **Almo Nature** ha donato un mese di alimenti gratuiti alla **Love Food Bank**, il nostro magazzino solidale che sostiene le associazioni, le famiglie in difficoltà economica e le persone a rischio di esclusione sociale per permettere loro di prendersi cura dei propri compagni animali.

2. **N**el 2023 abbiamo donato complessivamente **240.570 pasti** attraverso la **Love Food Bank**, **in particolare in occasione dell'emergenza alluvione in Emilia Romagna a giugno 2023**.

L'iniziativa "Insieme per la Romagna" è stata realizzata in collaborazione con alcune associazioni (OIPA Ravenna, per la provincia di Ravenna, ENPA Meldola, per la zona di Forlì e Enpa Rubicone e mare per la zona di Cesena) e negozi locali.

3. **A** partire dal 2024 abbiamo deciso di far evolvere questa nostra azione a supporto delle associazioni che operano senza scopo di lucro nell'ambito del benessere animale.

A tale scopo, stiamo lavorando alla redazione di emendamenti alla proposta della Commissione UE in merito a nuove norme sul benessere di cani e gatti e sulla loro tracciabilità pubblicata il 7 dicembre 2023. Crediamo infatti che questa proposta possa essere migliorabile e che possa più incisivamente promuovere – in ambito europeo – una nuova relazione tra l'uomo e i compagni animali familiari in modo da garantire un'effettiva responsabilità e tutela nei loro confronti a partire dalla nascita e per tutto l'arco della loro vita.

4. **È** in fase di studio, infine, una nuova grande iniziativa che sarà avviata nell'autunno 2024 e chiamerà all'azione tutti coloro che condividono i nostri valori non solo nei confronti dei compagni animali, ma anche del rispetto per la biodiversità e quindi dell'intero Pianeta.

La Fondazione Capellino individua, con l'ausilio di istituti scientifici nazionali e internazionali e di esperti, progetti volti alla salvaguardia della biodiversità.

I nostri ambiti di intervento sono:

> LA **REINTEGRATION ECONOMY**  
OLTRE IL MODELLO  
**FOR BENEFIT**

> LA REINTEGRATION ECONOMY, OLTRE IL MODELLO FOR BENEFIT • I progetti della Fondazione Capellino per la biodiversità 



**HABITAT & BIODIVERSITY CORRIDORS:**

*progetti per contrastare la frammentazione degli habitat naturali, attraverso la creazione di corridoi di biodiversità.*



**CLIMATE CHANGE:**

*progetti di contenimento del cambiamento climatico.*



**BIODIVERSE AGRICULTURE:**

*ricerca di modelli in grado di integrare produzione agricola e biodiversità.*



**IMPACT OF HUMAN ACTIVITIES IN BIODIVERSITY:**

*progetti per la definizione di modelli di misurazione degli impatti dell'uomo sulla biodiversità.*

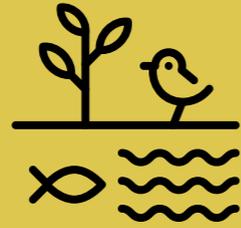


**RESTORATION OF HISTORICAL BUILDINGS OF VILLA FORTUNA:**

*progetto di recupero degli edifici storici della Fondazione nel complesso denominato Villa Fortuna a San Salvatore Monferrato (AL).*



Agiamo su ognuno di questi ambiti sia con progetti che gestiamo direttamente, sia con progetti la cui direzione è assegnata a terzi.



## HABITAT & BIODIVERSITY CORRIDORS

> LA REINTEGRATION  
ECONOMY  
OLTRE IL MODELLO  
FOR BENEFIT

> LA REINTEGRATION ECONOMY, OLTRE IL MODELLO FOR BENEFIT • I progetti della Fondazione Capellino per la biodiversità 

**L**a dimensione degli habitat naturali e la loro trasformazione in riserve integrali di biodiversità è un fattore fondamentale per il loro mantenimento, equilibrio e armonia. Più un habitat è biodiverso più è in grado di far fronte ai cambiamenti climatici. Più è esteso, più è vitale.

La frammentazione degli habitat naturali, indotta dal modello economico standard e dai nostri stili di vita, può essere rimediata creando dei corridoi di biodiversità che connettano tra loro le aree protette e da proteggere: i progetti che la Fondazione gestisce insieme ai partner hanno come obiettivo la realizzazione di tali corridoi e il ripristino di habitat danneggiati dall'uomo.

PROGETTO DIRETTAMENTE CONDOTTO DALLA FONDAZIONE CAPELLINO

### EU BIODIVERSITY CORRIDORS



#### SCOPO

La stesura di uno studio scientifico su vasta scala, partendo dalle direttive europee, per individuare i principali corridoi ecologici su cui è possibile intervenire per migliorare la connettività dei paesaggi frammentati o degradati e rafforzare la biodiversità tra le aree protette esistenti in Europa, di cui la rete Natura 2000 costituisce la spina dorsale.

#### ALTRI PARTECIPANTI

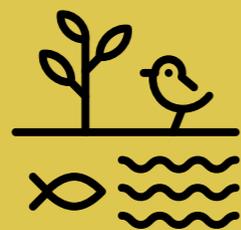
EURAC & Wageningen University Research

#### INVESTIMENTO

€ 175.000,00

#### DURATA

2023-2024



## HABITAT & BIODIVERSITY CORRIDORS

> LA REINTEGRATION  
ECONOMY  
OLTRE IL MODELLO  
FOR BENEFIT

> LA REINTEGRATION ECONOMY, OLTRE IL MODELLO FOR BENEFIT • I progetti della Fondazione Capellino per la biodiversità 

PROGETTO DIRETTAMENTE CONDOTTO DALLA FONDAZIONE CAPELLINO

### DANUBE BIODIVERSITY CORRIDOR IN BAVARIA



#### SCOPO

La creazione di un corridoio di biodiversità, che possiamo definire anche un sistema di connessione ecologica, fra tre aree naturali lungo 40 km di un affluente del Danubio, il Große Laber. E' prevista la regolamentazione restrittiva di attività agricole e turistiche intensive per favorire misure orientate alla conservazione della biodiversità, la protezione di specie minacciate, la creazione di zone umide e la conservazione di corpi idrici e brughiere.

#### ALTRI PARTECIPANTI

Deutscher Verband für landschaftspflege (DVL)

#### INVESTIMENTO

Fase 1 € 88.000,00 / Fase 2 TBD

#### DURATA

2023-2024

PROGETTO DIRETTAMENTE CONDOTTO DALLA FONDAZIONE CAPELLINO

### RISERVA NATURALE DELLA DIACCIA BOTRONA



#### SCOPO

Tre obiettivi principali. Il primo, conseguito, teso a evitare che l'area protetta della Diaccia Botrona venisse smembrata a seguito di un'asta indetta dalla Provincia di Grosseto e vinta da un privato. Il secondo, anch'esso raggiunto, teso ad accrescere l'area protetta con l'ottenimento di 150 ettari aggiuntivi, in concessione pubblica. Il terzo, da realizzare, di progettazione ed esecuzione di interventi idraulici per ristabilire l'equilibrio tra le aree umide salmastre e quelle di acqua dolce.

#### ALTRI PARTECIPANTI

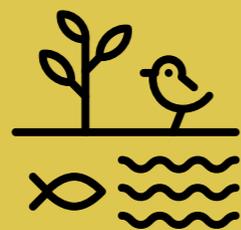
Provincia di Grosseto

#### INVESTIMENTO

TBD

#### DURATA

2022-2025



## HABITAT & BIODIVERSITY CORRIDORS

> LA REINTEGRATION  
ECONOMY  
OLTRE IL MODELLO  
FOR BENEFIT

> LA REINTEGRATION ECONOMY, OLTRE IL MODELLO FOR BENEFIT • I progetti della Fondazione Capellino per la biodiversità 

PROGETTO DI TERZI A CUI LA FONDAZIONE CAPELLINO PARTECIPA ATTIVAMENTE

### ARAGUAIA BIODIVERSITY CORRIDOR



#### SCOPO

Realizzare un grande corridoio ecologico in Brasile lungo 2.600 km nel bacino idrografico del fiume Araguaia, per collegare due tra gli ecosistemi più vitali del mondo, la foresta pluviale amazzonica e la savana del Cerrado. Il corridoio di biodiversità dell'Araguaia diventerà il più lungo di tutti i corridoi naturali del Pianeta e uno dei più grandi progetti di rinaturalizzazione del Sud America.

Si tratta di obiettivi molto ambiziosi, per questa ragione la Fondazione Capellino - per verificare l'efficacia delle azioni in corso - ha nominato una Commissione di Controllo composta da professionisti brasiliani (un avvocato, una ingegnera ambientale esperta di biodiversità, una consulente fiscale e contabile). Siamo andati sul posto con la Commissione di Controllo e abbiamo trovato un progetto ancora parzialmente inefficiente. Pertanto abbiamo dovuto sospendere la nostra contribuzione nel 2024, e in questi mesi, anche con l'appoggio del governo brasiliano, nella persona della ministra Marina Silva che abbiamo incontrato, stiamo lavorando per reimpostare radicalmente il progetto.

#### PROJECT LEADER

Black Jaguar Foundation

#### CONTRIBUTO

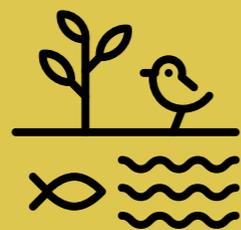
€ 252.000

#### DURATA

2023-2025



*Pier Giovanni Capellino con Marina Silva,  
Ministro dell'Ambiente del Brasile*



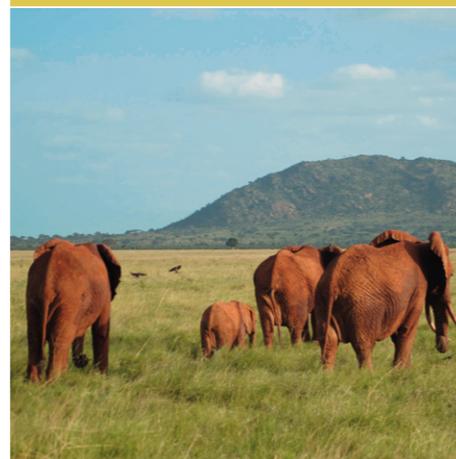
## HABITAT & BIODIVERSITY CORRIDORS

> LA REINTEGRATION  
ECONOMY  
OLTRE IL MODELLO  
FOR BENEFIT

> LA REINTEGRATION ECONOMY, OLTRE IL MODELLO FOR BENEFIT • I progetti della Fondazione Capellino per la biodiversità 

### PROGETTO DI TERZI A CUI LA FONDAZIONE CAPELLINO PARTECIPA ATTIVAMENTE

#### KILOMBERO ELEPHANT CORRIDOR



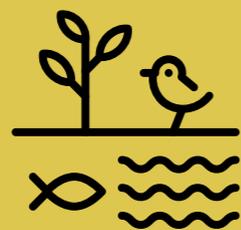
<b>SCOPO</b>	FASE 1: la realizzazione di un corridoio ecologico in Tanzania per permettere agli elefanti di muoversi tra le aree protette dei monti Udzungwa. FASE 2: durante il sopralluogo Fondazione Capellino si accorge che l'area necessita di un intervento di più ampio respiro: presenta dunque alle autorità locali un'ulteriore proposta di progetto con strategia a lungo termine che coinvolge le comunità locali.
<b>PROJECT LEADER</b>	Southern Tanzania Elephant Program - STEP
<b>CONTRIBUTO</b>	FASE 1 "Realizzazione corridoio biodiversità": €215.000,00 FASE 2 "Progetto Landscape": TBD [PROGETTO DIRETTAMENTE CONDOTTO DA FC]
<b>DURATA</b>	2023-2025

### PROGETTO DI TERZI SOSTENUTO FINANZIARIAMENTE

#### PROGETTO EMYS



<b>SCOPO</b>	Aiutiamo la testuggine palustre ( <i>Emys orbicularis</i> ) all'interno del Parco del Po piemontese dove la specie è in gravi difficoltà grazie a: l'allevamento e la gestione degli esemplari riproduttori, il monitoraggio delle deposizioni, l'incubazione delle uova, la stabulazione delle piccole testuggini in laboratorio, l'allevamento e la gestione dei giovani nella nursery esterna, per arrivare infine al rilascio in natura degli animali e al loro monitoraggio.
<b>PROJECT LEADER</b>	Centro Emys Piemonte – Eleade soc. coop. a r.l.
<b>CONTRIBUTO</b>	€ 88.000,00
<b>DURATA</b>	2024-2027



## HABITAT & BIODIVERSITY CORRIDORS

> LA REINTEGRATION  
ECONOMY  
OLTRE IL MODELLO  
FOR BENEFIT

> LA REINTEGRATION ECONOMY, OLTRE IL MODELLO FOR BENEFIT • I progetti della Fondazione Capellino per la biodiversità 

PROGETTO DI TERZI SOSTENUTO FINANZIARIAMENTE

### AREE MARINE PROTETTE IN SARDEGNA



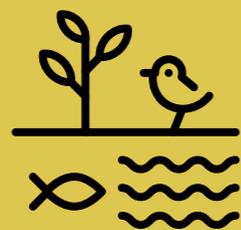
<b>SCOPO</b>	Rimozione dai fondali di reti fantasma e attrezzi abbandonati della pesca, revisione in chiave restrittiva dei piani della piccola pesca, interventi a protezione di habitat e di specie vulnerabili, nonché ampliamento delle superfici delle aree marine protette nelle aree marine protette di Capo Carbonara, Capo Caccia e Isola Asinara, in Sardegna.
<b>PROJECT LEADER</b>	Blue Marine Foundation
<b>CONTRIBUTO</b>	€ 72.000,00
<b>DURATA</b>	2022-2024

PROGETTO DI TERZI SOSTENUTO FINANZIARIAMENTE

### LIFE WOLFALPS EU



<b>SCOPO</b>	La conservazione del lupo lungo l'arco alpino in Italia, Francia, Austria e Slovenia. La Fondazione Capellino è il primo finanziatore privato del progetto, dopo la UE.
<b>PROJECT LEADER</b>	Aree Protette Alpi Marittime (APAM)
<b>CONTRIBUTO</b>	€ 600.000,00 cui sommare il sostegno diretto di Almo Nature attraverso la fornitura gratuita di 3.000 pasti/anno per i cani antiveleno e da guardiania.
<b>DURATA</b>	2019-2024



## HABITAT & BIODIVERSITY CORRIDORS

> LA REINTEGRATION  
ECONOMY  
OLTRE IL MODELLO  
FOR BENEFIT

> LA REINTEGRATION ECONOMY, OLTRE IL MODELLO FOR BENEFIT • I progetti della Fondazione Capellino per la biodiversità 

PROGETTO DI TERZI SOSTENUTO FINANZIARIAMENTE

### TRIPOINT BROWN BEAR



#### SCOPO

La protezione dell'orso bruno pindo-dinarico e la riconnessione degli habitat frammentati in cui vive tra Grecia, Albania e Macedonia del Nord, lungo la European Green Belt.

#### PROJECT LEADER

EuroNatur Foundation

#### CONTRIBUTO

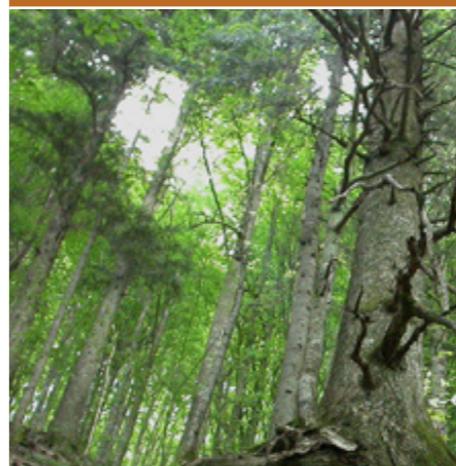
€ 116.226,55

#### DURATA

2022-2023

PROGETTO DI TERZI SOSTENUTO FINANZIARIAMENTE

### PARCO NAZIONALE DELLE FORESTE CASENTINESI



#### SCOPO

La mitigazione del conflitto tra attività umane e lupo attraverso la fornitura gratuita di crocchette Almo Nature al Parco Nazionale delle Foreste Casentinesi e ai pastori che lo abitano, necessarie al fabbisogno quotidiano dei cani da guardiania, importanti nella prevenzione delle predazioni. Dal 2021 le predazioni nei territori in cui operano gli allevatori che operano all'interno del programma si sono sostanzialmente azzerate e questo ad indicare come soluzioni di reale convivenza siano possibili.

#### PROJECT LEADER

Parco Nazionale Foreste Casentinesi, Monte Falterona e Campagna

#### CONTRIBUTO

10.400 pasti/anno in crocchette Almo Nature

#### DURATA

dal 2017 / a tempo indeterminato



## CLIMATE CHANGE

*I cambiamenti climatici colpiscono le città, così come l'agricoltura e le aree naturali. A oggi non siamo in grado di prevederne esattamente l'impatto e le trasformazioni che genererà, ma secondo la comunità scientifica avranno un forte impatto per qualche miliardo di esseri umani e per tutte le specie viventi e i loro habitat. È necessario agire subito.*



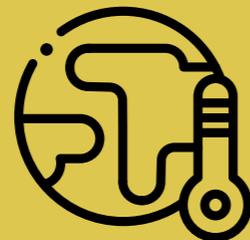
PROGETTO DIRETTAMENTE CONDOTTO DALLA FONDAZIONE CAPELLINO

### PROGETTO FIRENZE - CAMBIAMENTO CLIMATICO E BIODIVERSITÀ: MODELLI DI STUDIO E LINEE DI INDIRIZZO



<b>SCOPO</b>	Lo sviluppo di un progetto sperimentale che prevede la realizzazione di un modello di riferimento a livello nazionale e internazionale per lo studio e la sperimentazione di interventi di mitigazione degli effetti del cambiamento climatico nelle aree urbane, in particolare favorendo il ritorno della biodiversità in città. Dieci aree della città da trasformare e studiare, per osservare gli impatti del cambiamento sulle isole di calore, sulla qualità dell'aria, sulla biodiversità, sulla CO <sub>2</sub> .
<b>ALTRI PARTECIPANTI</b>	CNR -UNIFI - Studio Bellesi Giuntoli - Duccio Berzi - Comune di Firenze
<b>INVESTIMENTO</b>	€ 3.000.000 (2023-2027) / € 1.500.000 (2028-2032)
<b>DURATA</b>	2023-2027: Studio, implementazione e monitoraggio scientifico 2028-2032: Monitoraggio scientifico

## > LA REINTEGRATION ECONOMY OLTRE IL MODELLO FOR BENEFIT



## CLIMATE CHANGE

# > LA REINTEGRATION ECONOMY OLTRE IL MODELLO FOR BENEFIT

> LA REINTEGRATION ECONOMY, OLTRE IL MODELLO FOR BENEFIT • I progetti della Fondazione Capellino per la biodiversità 

### PROGETTO DIRETTAMENTE CONDOTTO DALLA FONDAZIONE CAPELLINO

#### PROGETTO PARCO EUROPEO DEL MUGELLO



##### SCOPO

Stabilire un nuovo modello nella conservazione della biodiversità, grazie all'adozione di misure restrittive delle attività umane al fine di proteggere il nostro patrimonio naturale. Al centro di questo accordo 6.200 ettari di area demaniale da trasformare in Parco Europeo di più elevato rango protettivo, con una zona destinata a diventare riserva integrale, un santuario dove la natura può prosperare indisturbata. Fondazione Capellino non solo partecipa finanziando il monitoraggio ambientale e studiando l'impatto dei cambiamenti climatici nell'area prefigurata, ma promuove un innovativo gemellaggio con la città di Firenze in cui la Fondazione sta già lavorando sul tema della biodiversità in città come strumento per la mitigazione del cambiamento climatico.

##### ALTRI PARTECIPANTI

Unione Montana dei Comuni del Mugello - UMCM, CNR, UNIFI

##### INVESTIMENTO

TBD

##### DURATA

2024-2029

### PROGETTO DI TERZI SOSTENUTO FINANZIARIAMENTE

#### LIFE NATUR'ADAPT



##### SCOPO

Una sperimentazione finalizzata ad adottare la gestione delle Riserve Naturali Francesi al cambiamento climatico mitigando i suoi impatti. Per 18 mesi, nel periodo 2019-2020, sei siti francesi, tra cui le Tourbières du Morvan RNR, hanno sperimentato alcune metodologie per gestire gli impatti dei cambiamenti climatici. A partire dal 2021, 15 ulteriori siti pilota hanno testato queste tecniche, migliorandole progressivamente. Nel 2023, al termine della sperimentazione, sono stati elaborati strumenti utili a ridurre gli impatti del cambiamento climatico destinati a tutti i gestori delle aree naturali europee, comprensivi di una guida metodologica e di una piattaforma formativa per lo scambio di informazioni.

##### PROJECT LEADER

Réserves Naturelles de France

##### CONTRIBUTO

€ 187.000

##### DURATA

2022-2023



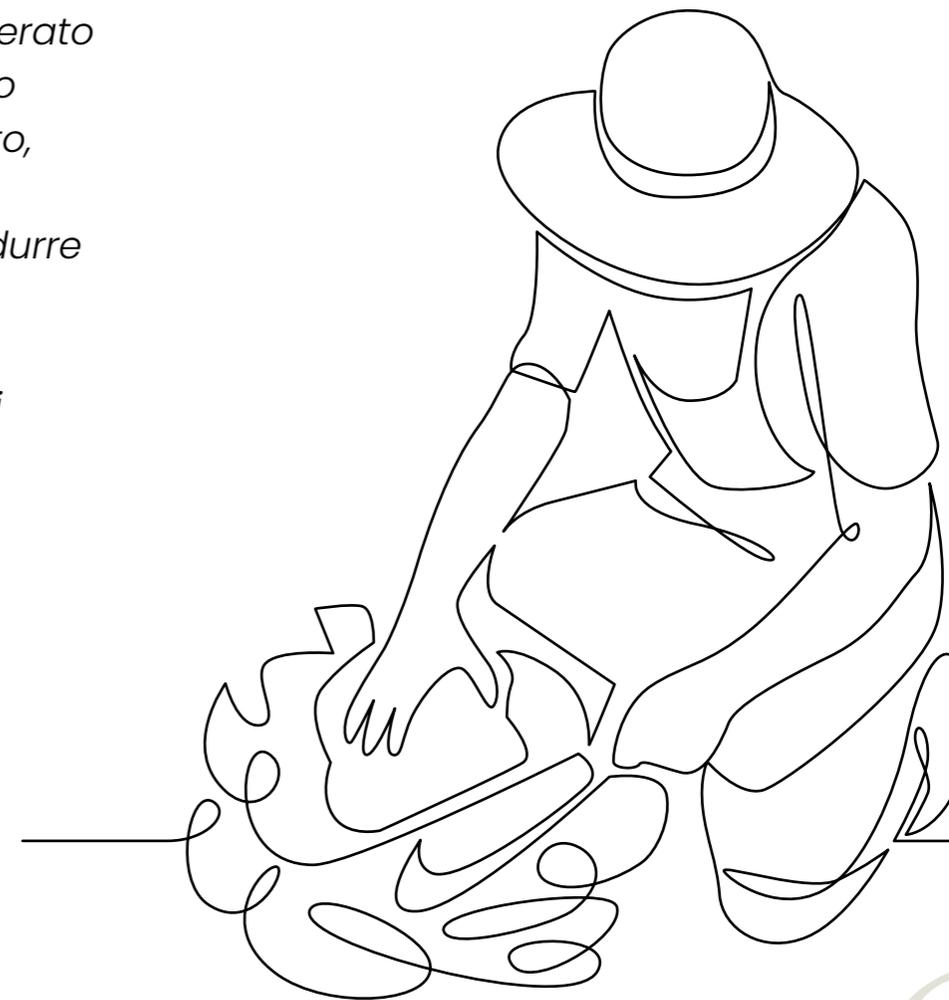
## BIODIVERSE AGRICULTURE

# > LA REINTEGRATION ECONOMY OLTRE IL MODELLO FOR BENEFIT

> LA REINTEGRATION ECONOMY, OLTRE IL MODELLO FOR BENEFIT • I progetti della Fondazione Capellino per la biodiversità 

*Il modello di agricoltura intensiva che considera il campo un foglio bianco su cui intervenire con i concimi e i fitofarmaci funzionali all'agroindustria ha progressivamente azzerato la fertilità del suolo, aumentato l'inquinamento dell'acqua e dell'aria ed estinto, dove praticato, la biodiversità. Per rimediare, è indispensabile che l'agricoltura riconquisti il suo ruolo di produrre cibo sano e di qualità rispettando il massimo di biodiversità.*

*Non esistono formule già pronte, uno dei filoni di ricerca è rappresentato dall'agricoltura rigenerativa o biodivera.*





## BIODIVERSE AGRICULTURE

# > LA REINTEGRATION ECONOMY OLTRE IL MODELLO FOR BENEFIT

PROGETTO DIRETTAMENTE CONDOTTO DALLA FONDAZIONE CAPELLINO

### REGENERATING VILLA FORTUNA



#### SCOPO

Tramite l'azienda agricola RVF (100% di proprietà di Fondazione Capellino), sperimentare pratiche di una Agricoltura Biodiversa o Naturale, che consiste nel ripristino della biodiversità e incremento della fertilità dei suoli simultaneamente a una produzione di cibo per umani. Attraverso la raccolta dati per una misurazione scientifica e sistematica degli effetti ottenuti si potranno definire le pratiche realmente efficaci che potranno essere replicate, adattate e validate ulteriormente in altri contesti e in altri ambienti.

#### COSA ABBIAMO FATTO

- 1. 2021** inserimento di un sistema agroforestale variegato, in una zona di 3.6 ettari, organizzato perché siano presenti alberi da produzione (60%) tra cui ciliegi, meli, peri e prugne, alberi da biomassa (20%) a veloce accrescimento, come le paulownie, il pioppo bianco e il gelso bianco e alberi che supportino l'ecosistema come il ciavardello, l'acero campestre e il maggiociondolo. A supporto della biodiversità sono state inseriti anche arbusti produttivi, come noccioli e melograni e arbusti da ecosistema, come l'elaeagnus umbellata.
- 2. 2022-2024** Studio e monitoraggio degli insetti parassitoidi presenti nella zona per definire nuova strategia di lotta biologica mininvasiva con antagonisti locali agli insetti dannosi.
- 3. 2022**
  - Impianto corridoio ecologico, con alberi di supporto alla biodiversità tra cui farnia, cerro, ciavardello, perastro, melo selvatico, acero campestre, contornati da arbusti come la rosa, il ligustro volgare, il biancospino, lo spino cervino, il prugnolo selvatico e il corniolo.
  - impianto di 0.65 ettari di vigna tipologia Slarina e 0.65 ettari di vigna tipologia Freisa
  - fortificazione delle zone boschive della proprietà con piantumazione di alberi locali.
- 4. 2023** semina covercrops sperimentali per incentivare l'aumento della materia organica nel suolo e ridurre l'erosione
- 5. 2024** avvio sperimentazione sulla salute e biodiversità del suolo con distribuzione di ammendanti e fertilizzanti di varia natura (compost, biochar, pectina, biofertilizzanti) per valutare gli effetti sulle colture presenti e la reazione della tipologia del suolo locale.

#### ALTRI PARTECIPANTI

RVF Società Agricola Sperimentale S.r.l.

#### INVESTIMENTO

€ 1.090.000 dal 2019 al 2023

#### DURATA

Dal 2019 / a tempo indeterminato

# GLI ASSORBIMENTI DI CO<sub>2</sub> E GLI STOCCAGGI DI CARBONIO A VILLA FORTUNA

> LA **REINTEGRATION  
ECONOMY**  
OLTRE IL MODELLO  
**FOR BENEFIT**



> LA REINTEGRATION ECONOMY, OLTRE IL MODELLO FOR BENEFIT • I progetti della Fondazione Capellino per la biodiversità 

Tra il 2022 e il 2023 a Villa Fortuna è stato condotto uno studio per il calcolo degli assorbimenti di CO<sub>2</sub>, gli stoccaggi di carbonio e il potenziale di mitigazione di:

1. Agroforesta
2. Corridoio ecologico
3. Bosco

Le situazioni analizzate sono caratterizzate da dinamiche diverse:

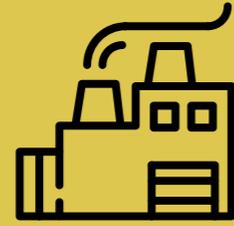


**Agroforesta e corridoio ecologico** hanno implicato la trasformazione del sistema di gestione di due aree, gestite convenzionalmente fino al 2017. La metodologia utilizzata in questa parte di studio è conforme alle Linee Guida dell'IPCC (International Panel on Climate Change) del 2006. Relativamente a questi due casi è stato quantificato il potenziale di mitigazione con un assorbimento di CO<sub>2</sub> dall'atmosfera di **525.93 Mg**, considerando un arco temporale di **20 anni** e di **665.69 Mg** considerando un arco temporale di **30 anni**.

Agroforesta e corridoio ecologico possono quindi essere considerati come un vero e proprio intervento addizionale che genera dei benefici climatici, oltre ad altri co-benefici in termini principalmente di biodiversità e possibile impatto positivo sulla gestione delle acque.

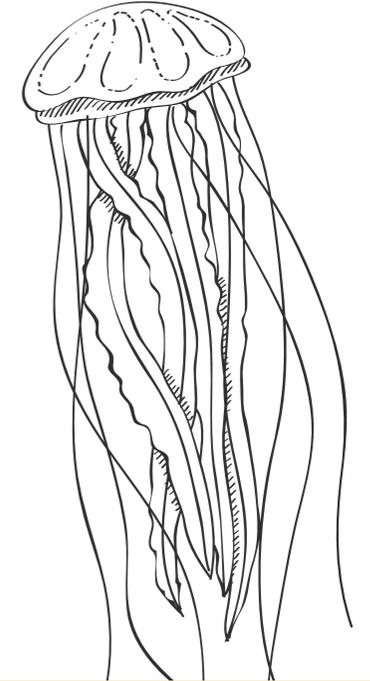


Per quanto riguarda gli appezzamenti caratterizzati dalla presenza del **bosco**, l'obiettivo dello studio è stato quello di quantificare il **carbonio stoccato** nella biomassa epigea. Il calcolo degli assorbimenti è stato effettuato secondo le metodologie proposte in ambito dell'Inventario Nazionale delle Emissioni e degli assorbimenti italiano (NIR 2024). Lo studio stima che siano stoccate circa **123.3 Mg C** pari a **451.3 Mg CO<sub>2</sub>**; si tratta di una fotografia dell'attualità che non può quantificare l'evoluzione temporale dei popolamenti.



**IMPACT OF HUMAN ACTIVITIES ON BIODIVERSITY**

**T**utte le attività umane hanno un impatto sulla biodiversità. Negli ultimi 50 anni il modello economico estrattivo, unitamente alla crescita della popolazione, hanno alterato profondamente i cicli vitali fondamentali per il funzionamento globale degli ecosistemi. Occorre definire un metro universale di misurazione degli impatti dell'uomo sulla biodiversità per trasformare gli attuali modelli di impresa nonché i comportamenti individuali.



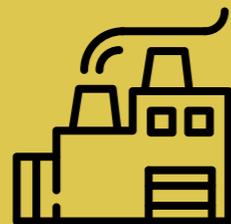
> LA REINTEGRATION ECONOMY OLTRE IL MODELLO FOR BENEFIT

PROGETTO DI TERZI A CUI LA FONDAZIONE CAPELLINO PARTECIPA ATTIVAMENTE

**MODELLI DI MISURAZIONE DELL'IMPATTO DELLE ATTIVITÀ UMANE SULLA BIODIVERSITÀ**



<b>SCOPO</b>	Definire un modello oggettivo di misura dell'impatto e delle dipendenze delle attività d'impresa sulla biodiversità.
<b>PROJECT LEADER</b>	Scuola Superiore Sant'Anna nell'ambito del Task 7.5.6 del National Biodiversity Future Center finanziato dal PNRR
<b>INVESTIMENTO</b>	Almo Nature sarà il primo caso pilota per la sperimentazione del modello
<b>DURATA</b>	2023-2025



## IMPACT OF HUMAN ACTIVITIES ON BIODIVERSITY

## > LA REINTEGRATION ECONOMY OLTRE IL MODELLO FOR BENEFIT

> LA REINTEGRATION ECONOMY, OLTRE IL MODELLO FOR BENEFIT • I progetti della Fondazione Capellino per la biodiversità 

### PROGETTO DI TERZI A CUI LA FONDAZIONE CAPELLINO PARTECIPA ATTIVAMENTE

#### ENVIRONMENTAL ATTITUDES



#### SCOPO

Il progetto di ricerca ha l'obiettivo di individuare le *environmental attitudes* (attitudini pro-ambiente) e i conseguenti comportamenti messi in atto dalle persone (ad es. nell'ambito dei trasporti, delle scelte alimentari e in generale dei consumi), classificarli in funzione della rilevanza dei loro singoli impatti e infine trovare i metodi più adatti per produrre cambiamenti di mentalità, al fine di porre la salvaguardia della biodiversità e la lotta al cambiamento climatico al centro delle scelte individuali ( ).

#### PROJECT LEADER

Scuola IMT Alti Studi Lucca con il co-finanziamento di Intesa San Paolo Innovation Center

#### INVESTIMENTO

€ 50.000,00

#### DURATA

2023-2025

### PROGETTO DI TERZI A CUI LA FONDAZIONE CAPELLINO PARTECIPA ATTIVAMENTE

#### SCUOLA DI ATTIVISMO "VALANGA ACADEMY"



#### SCOPO

Valanga Academy è la prima scuola di attivismo strategico. Realizzata da RISE UP community in collaborazione con Fondazione Capellino e Compagnia di San Paolo, il percorso è destinato a produrre formazione altamente specializzata sulle strategie di attivismo con lo scopo di rafforzare la capacity di attivisti politici, staff di NGO, di movimenti e/o di aziende green impegnate nella lotta contro il cambiamento climatico per massimizzare il loro impatto politico e ottenere un cambiamento sistemico.

#### PROJECT LEADER

RISE UP COMMUNITY

#### INVESTIMENTO

€ 29.000,00

#### DURATA

2023-2025



## RESTORATION OF HISTORICAL BUILDINGS OF VILLA FORTUNA

> LA REINTEGRATION  
ECONOMY  
OLTRE IL MODELLO  
FOR BENEFIT

> LA REINTEGRATION ECONOMY, OLTRE IL MODELLO FOR BENEFIT • I progetti della Fondazione Capellino per la biodiversità 

L'obiettivo del progetto è il Restauro di Villa Fortuna e di Casa Fortuna a San Salvatore Monferrato (IT) - sede legale della Fondazione Capellino e della Scuola Internazionale di Agricoltura Rigenerativa

- e delle cascine agricole che ospiteranno le lavorazioni relative alle piante officinali e alla frutta coltivata nell'area produttiva dei terreni di proprietà.



PROGETTO DIRETTAMENTE CONDOTTO DALLA FONDAZIONE CAPELLINO

### RISTRUTTURAZIONE DEGLI EDIFICI STORICI DI VILLA FORTUNA



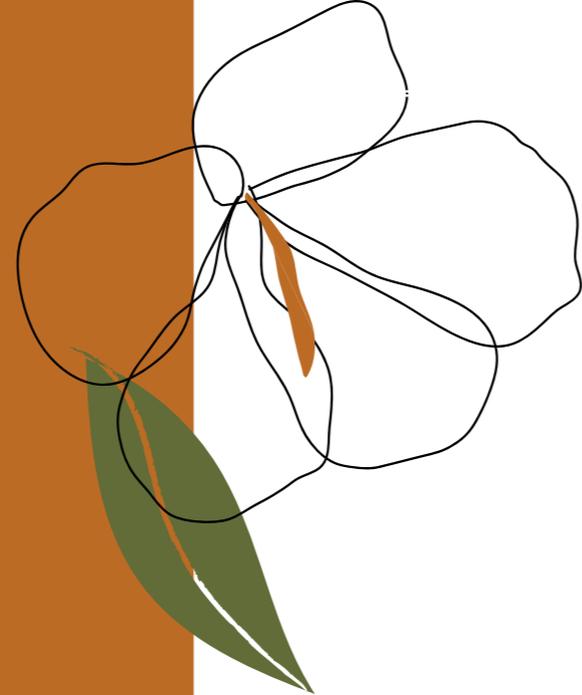
<b>SCOPO</b>	Restauro di Villa Fortuna e della Casa (sede della Fondazione e della Scuola di Biodiversità) e ristrutturazione delle cascine agricole. È stata completata la fase di progettazione a fine 2023 e l'avvio del cantiere è previsto per giugno 2024.
<b>ALTRI PARTECIPANTI</b>	TEKNE spa - UNASTUDIO
<b>INVESTIMENTO</b>	TBD (Fondo di dotazione)
<b>DURATA</b>	2023-2026

Quando nutri il tuo gatto,  
nutri l'intera natura.



LA MISURA  
DELL'IMPATTO





## > LA MISURA DELL'IMPATTO

**L**e Società Benefit misurano i propri risultati in termini di impatto positivo sulla società e sull'ambiente con la stessa completezza con cui trattano i risultati di tipo economico e finanziario: il protocollo di misurazione adottato da Almo Nature è il B Impact Assessment (BIA), che è attualmente lo standard di misurazione delle Benefit Corporation più robusto e diffuso al mondo.

La misura dell'impatto secondo lo standard BIA si traduce in un numero su una scala che va da 0 a 200 punti, che aiuta a individuare le aziende capaci di creare valore sociale e ambientale (che hanno un rating maggiore di 80 punti) andando ad approfondire in particolare: il modello di governance, la relazione con le proprie persone, con i fornitori, con i clienti, il supporto alla comunità, la tutela dell'ambiente.

> LA MISURA DELL'IMPATTO • BIA – B Impact Assessment 2023 

**Almo Nature Benefit Spa per il 2023 ha ottenuto un punteggio generale pari a 104,8** (in autovalutazione) in costante aumento rispetto alle precedenti annualità.

I paragrafi seguenti presentano i risultati del BIA 2023 di Almo Nature, suddiviso in quattro aree:

- GOVERNANCE
- LAVORATORI
- COMUNITÀ
- AMBIENTE
- CLIENTI



# AREA D'IMPATTO GOVERNANCE 16.2 PUNTEGGIO

> LA MISURA  
DELL'IMPATTO

**L'**area "Governance" valuta il grado di trasparenza e responsabilità dell'azienda nel perseguire le finalità di beneficio comune dichiarate in Statuto. Vengono quindi osservati i modelli organizzativi e le politiche dedicate alla riduzione dell'impatto sociale e ambientale, l'approccio all'etica e alla trasparenza, la capacità di coinvolgimento degli stakeholder nei processi decisionali.

L'UNICITÀ DEL MODELLO DI GOVERNANCE DI ALMO NATURE VA TUTTAVIA BEN OLTRE LA TRASFORMAZIONE IN SOCIETÀ BENEFIT: L'AZIENDA INFATTI È STATA DONATA IL 28 GIUGNO 2019 ALLA FONDAZIONE CAPELLINO CHE OGGINE È PROPRIETARIA AL 100%, CREANDO UN MODELLO CHE ABBIAMO CHIAMATO *REINTEGRATION ECONOMY*.

> LA MISURA DELL'IMPATTO • BIA – B Impact Assessment 2023 

Il Consiglio di Amministrazione della capogruppo è l'organo collegiale che ha il compito di deliberare sugli indirizzi strategici, monitorandone l'attuazione, e sulle operazioni di rilevanza strategica.

All'approvazione del bilancio 2023 il Consiglio di Amministrazione di Almo Nature Benefit Spa è composto da:

- **Pier Giovanni Capellino** > Presidente e CEO
- **Lorenzo Capellino** > Vice Presidente
- **Cinzia Boller** > Consigliere
- **Siva Prasad Reddy Bhimreddy** > Consigliere
- **Riccardo Bignotti** > Consigliere
- **Marco Sorrentino** > Consigliere
- **Davide Ferrando** > Consigliere

Il Comitato di Controllo è l'organo nominato all'interno del Consiglio di Amministrazione ed è composto da:

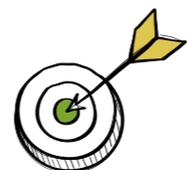
- **Marco Sorrentino** > Dott. commercialista e revisore contabile
- **Davide Ferrando** > Dott. commercialista e revisore contabile



### Gli stakeholder

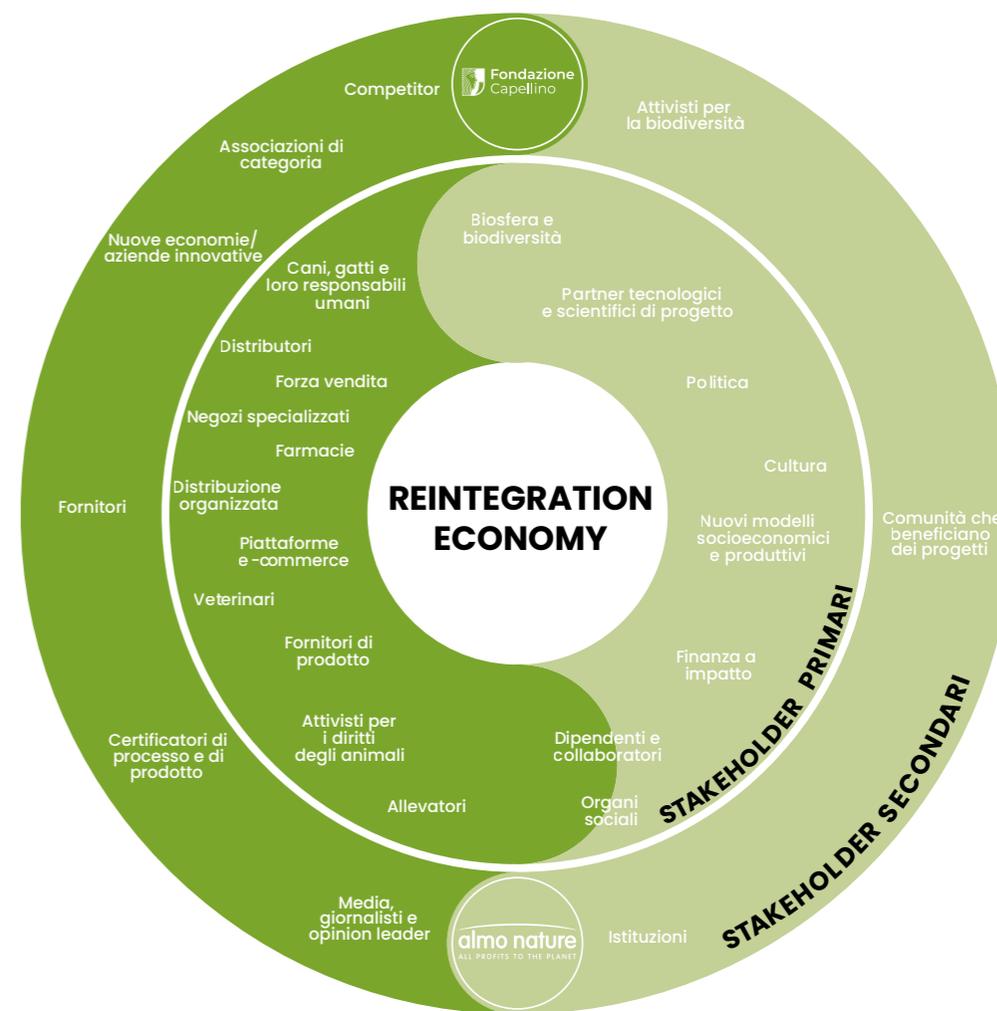
La Costellazione del Valore è uno strumento strategico sviluppato da Richard Norman e Rafael Ramirez: **ogni organizzazione genera valore attraverso la qualità delle relazioni che stabilisce con i propri stakeholder e la capacità di coinvolgerli intorno a uno specifico obiettivo.**

La costellazione del valore della Reintegration Economy è stata costruita come mappatura degli stakeholder, primari e secondari, sia di Almo Nature che di Fondazione Capellino necessari per la diffusione e valorizzazione del modello.



### Gli obiettivi futuri

1. Avvio del percorso di gestione strategica degli stakeholder e della community della Reintegration Economy: è stata creata in Almo Nature una funzione dedicata che si occupa di pianificare e realizzare il coinvolgimento delle diverse categorie di stakeholder.
2. Analisi di doppia materialità, di impatto e finanziaria, per la compliance alla CSRD nell'esercizio 2025.



La mappa degli stakeholder della Reintegration Economy



# AREA D'IMPATTO LAVORATORI

**22.3**  
PUNTEGGIO

> LA MISURA  
DELL'IMPATTO

**L'**area "Lavoratori" valuta la qualità della relazione con i dipendenti e collaboratori, in termini di retribuzione e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro.

ALMO NATURE È UN'AZIENDA CHE PRIVILEGIA I RAPPORTI DI LAVORO STABILI, CON IL 100% DEI DIPENDENTI ASSUNTI A TEMPO INDETERMINATO AL 31/12/2023, DA SEMPRE È ATTENTA ALL'EQUILIBRIO DI GENERE: CI PIACE RICORDARE CHE È STATA UNA DONNA LA PRIMA DIRIGENTE NOMINATA IN ALMO NATURE!

> LA MISURA DELL'IMPATTO • BIA – B Impact Assessment 2023 

L'organico è stabile, con un buon equilibrio di genere e generazione e con un'età media dei dipendenti di **42 anni**.

La RAL mediana si attesta intorno ai **62.000 Euro** e risente al rialzo, rispetto alla sola mediana italiana, delle differenze nel mercato del lavoro e del costo della vita nei differenti Paesi.

Il livello di scolarità è elevato con oltre il 95% delle persone diplomate o laureate.

La sicurezza sul luogo di lavoro è una priorità e il risultato è zero infortuni nel 2023: questo dato è strettamente correlato al nostro modello di business che non comprende siti produttivi.

La maternità è tutelata oltre gli obblighi di legge tramite la possibilità di richiedere la maternità facoltativa a ore e gli orari di lavoro sono flessibili.

# AREA D'IMPATTO LAVORATORI

**22.3**  
PUNTEGGIO

> LA MISURA  
DELL'IMPATTO



TIPO DI RAPPORTO	UOMINI	DONNE	TOTALE
Dipendenti full time	19	27	<b>46</b>
Dipendenti part time	0	1	<b>1</b>
Agenti monomandatari	11	3	<b>14</b>
Amministratori operativi e Collaboratori	7	2	<b>9</b>
<b>Totale</b>	<b>37</b>	<b>33</b>	<b>70</b>

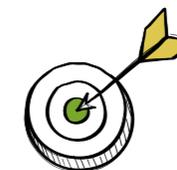
SUDDIVISIONE CARICHE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Manager	19	5	<b>24</b>
Operativi	18	28	<b>46</b>
<b>Totale</b>	<b>37</b>	<b>33</b>	<b>70</b>

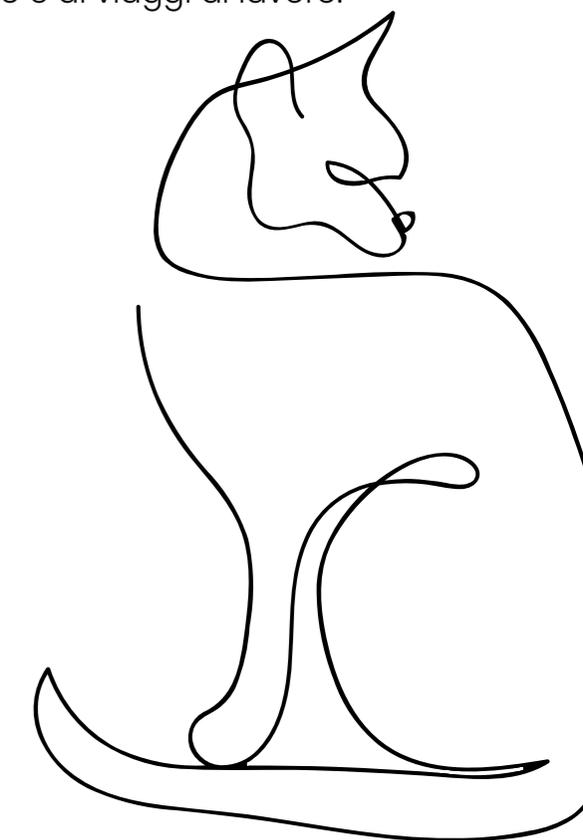
FASCE DI ETÀ	UOMINI	DONNE	TOTALE
20-24	0	0	<b>0</b>
24-29	1	4	<b>5</b>
30-39	6	12	<b>18</b>
40-49	12	10	<b>22</b>
50-59	16	7	<b>23</b>
over 60	2	0	<b>2</b>
<b>Totale</b>	<b>37</b>	<b>33</b>	<b>70</b>

> LA MISURA DELL'IMPATTO • BIA – B Impact Assessment 2023 

## Gli obiettivi futuri



“Patto aziendale” per la riduzione degli impatti ambientali provocati dai comportamenti individuali con focus su misurazione e mitigazione delle emissioni dovute agli spostamenti casa-lavoro e ai viaggi di lavoro.





# AREA D'IMPATTO COMUNITÀ

**46,5**  
PUNTEGGIO

> LA MISURA  
DELL'IMPATTO

L'area "Comunità" valuta in che modo l'azienda gestisce la propria catena della fornitura e contribuisce al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera attraverso politiche di gestione delle diversità, equità e inclusione, impegno civico, donazioni di beneficenza.

L'ASPETTO PIÙ RILEVANTE DELL'IMPEGNO DI ALMO NATURE PER LA COMUNITÀ RISIEME NEL MODELLO STESSO DI BUSINESS: L'AZIENDA È 100% PROPRIETÀ DELLA FONDAZIONE CAPELLINO E IL VALORE CREATO DAL LAVORO (DEDOTTI COSTI E TASSE) È INTERAMENTE DISTRIBUITO A BENEFICIO DELLA COLLETTIVITÀ, IN PARTICOLARE PER LA SALVAGUARDIA DELLA BIODIVERSITÀ.

> LA MISURA DELL'IMPATTO • BIA – B Impact Assessment 2023 

Sono svariate le iniziative che nel corso dell'anno Almo Nature ha messo in pista a supporto della comunità, dal progetto Companion for Life, alla Love Food Bank, al sostegno alla Fondazione IEO Monzino, alla partecipazione alla Civil Week di Milano, alla donazione del cane Almo Nature all'unità cinofila della Polizia di Stato.



## INSIEME PER LA ROMAGNA

A giugno 2023 abbiamo donato **oltre 200.000** pasti attraverso la Love Food Bank in occasione dell'emergenza alluvione in Emilia Romagna. L'iniziativa "**Insieme per la Romagna**" è stata realizzata in collaborazione con alcune associazioni (OIPA Ravenna, per la provincia di Ravenna, ENPA Meldola, per la zona di Forlì e Enpa Rubicone e mare per la zona di Cesena) e negozi locali.

AREA D'IMPATTO  
**COMUNITÀ**  
46,5  
PUNTEGGIO

> LA MISURA  
DELL'IMPATTO



### SE TI FIUTO, TI AIUTO

Almo Nature sostiene la [Fondazione IEO Monzino](#) e in particolare nel 2023 "Se ti fiuto, ti aiuto", un nuovo studio clinico per diagnosticare la positività al COVID 19, sviluppato in collaborazione con l'Università di Milano e il sostegno di Confindustria Cisambiente.

*"Si tratta di uno studio pilota a livello nazionale, ma anche europeo nel quale viene sfruttato il fiuto dei cani per diagnosticare chi è positivo"* spiega il Dott. Gasparri.

*"Almo Nature" aggiunge, "ha dato la possibilità di continuare questo progetto ed è estremamente importante, perché senza fondi la Ricerca non può continuare."*

Nell'impegno concreto dei volontari coinvolti, nell'instaurazione di una relazione positiva tra cani ed esseri umani, e nella consapevolezza di trovarci di fronte a un progetto utile per l'intera comunità, abbiamo ritrovato gli stessi valori che contraddistinguono Almo Nature e la Fondazione Capellino.

> [Video](#)

> LA MISURA DELL'IMPATTO • BIA – B Impact Assessment 2023 



### ALMO NATURE, CANE POLIZIOTTO

Entrerà in servizio alla Polizia di Stato, dopo un periodo di addestramento, Almo Nature, pastore tedesco di un anno che Almo Nature ha deciso di cedere a titolo gratuito alla Polizia di Stato. Il cane è stato selezionato, vagliato e ritenuto idoneo per le attività della Polizia. L'ingresso ufficiale di Almo Nature nell'organico della Polizia di Stato è avvenuta il 29 aprile nel corso di una cerimonia che si è tenuta nella biblioteca della Questura di Genova durante la quale Pier Giovanni Capellino, fondatore di Almo Nature Benefit, ha consegnato Almo Nature a una delegazione del Centro di Coordinamento dei Servizi a Cavallo e Cinofili di Ladispoli, che provvederà all'addestramento. L'azienda, oltre a donare Almo Nature alla Polizia di Stato ha anche offerto l'alimentazione, con prodotti di alta qualità, per tutto il periodo di permanenza nelle forze di polizia oltre a occuparsi dell'assistenza medica.



AREA D'IMPATTO  
**COMUNITÀ**  
**46,5**  
 PUNTEGGIO

> LA MISURA DELL'IMPATTO

**L'APPELLO AL CAPITALISMO DI PIER GIOVANNI CAPELLINO**

**"Io mi prendo cura – persone, territorio e ambiente"**

è il titolo della 5ª edizione di CIVIL WEEK, l'iniziativa che dal 4 al 7 maggio 2023 ha visto oltre 460 eventi diffusi per la città di Milano.

Pier Giovanni Capellino, intervenuto il 6 maggio al Museo Leonardo da Vinci, ha presentato il modello della Reintegration Economy.



Infografica realizzata in occasione dell'intervista di Paola D'Amico a Pier Giovanni Capellino

AREA D'IMPATTO  
**COMUNITÀ**  
46,5  
PUNTEGGIO



> LA MISURA  
DELL'IMPATTO



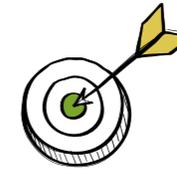
### LA REINTEGRATION ECONOMY

#### VISTA DAGLI STUDENTI DELLO IULM

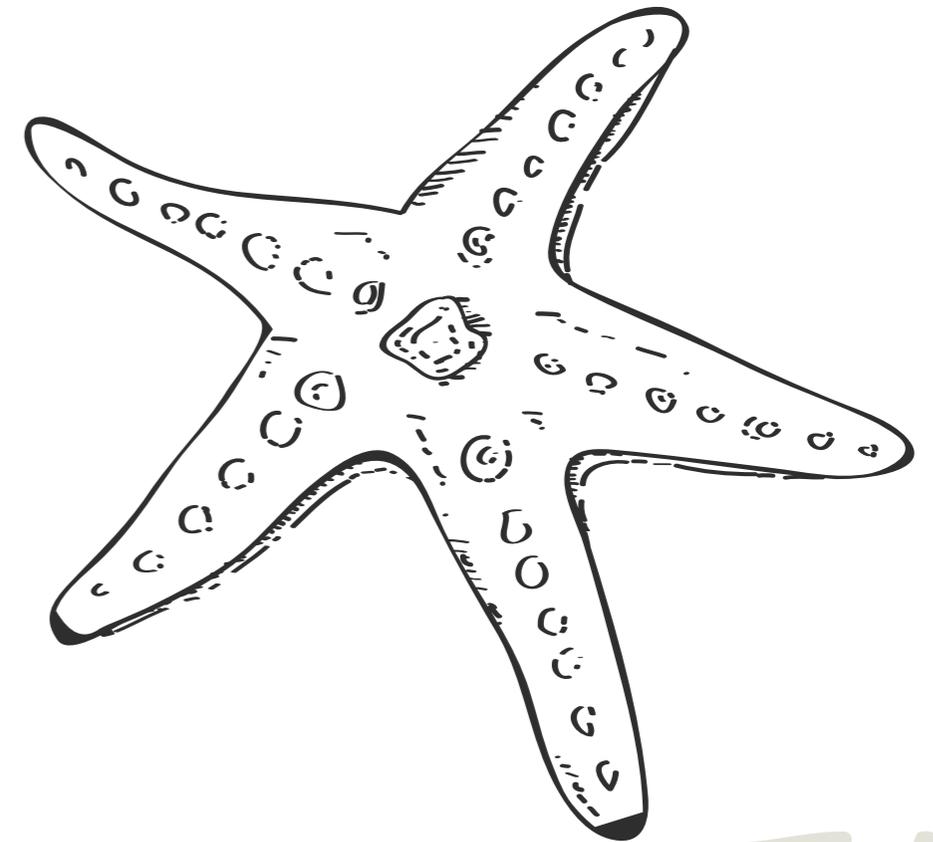
Oltre 100 studenti provenienti da tutta Europa, che frequentano il Corso di Laurea Triennale in Corporate Communication dell'università IULM di Milano, hanno frequentato il marketing lab coordinato dal prof. Massimiliano Freddi analizzando il caso studio di Almo Nature e Fondazione Capellino, e mettendosi in gioco all'interno di una competizione che ha visto presentare 30 progetti di *Piano Marketing per la Reintegration Economy*.

> LA MISURA DELL'IMPATTO • BIA – B Impact Assessment 2023 

### Gli obiettivi futuri



Campagna istituzionale di brand per la sensibilizzazione del grande pubblico sul modello della Reintegration Economy.





# AREA D'IMPATTO **AMBIENTE** **15.6** PUNTEGGIO

> LA MISURA  
DELL'IMPATTO

**L'**area "Ambiente" valuta le pratiche complessive di gestione ambientale di un'azienda, nonché il suo impatto su aria, clima, acqua, territorio e biodiversità. Ciò include l'impatto diretto delle operazioni di un'azienda e, ove applicabile, della sua catena di approvvigionamento e dei canali di distribuzione.

STIAMO SVILUPPANDO SEMPRE PIÙ I NOSTRI PRODOTTI IN UNA LOGICA CIRCOLARE: A SETTEMBRE 2023 È STATA LANCIATA SUL MERCATO ALMO NATURE **NATURAL CAT LITTER GRAIN TEXTURE** LA NUOVA LETTIERA VEGETALE A **BASE DI TUTOLO DI MAIS** ACCOMPAGNATA DA UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE AD HOC.

> LA MISURA DELL'IMPATTO • **BIA – B Impact Assessment 2023** 

Per gli imballi flessibili (quelli delle crocchette) che non erano riciclabili abbiamo condotto sin dal 2020, con il nostro partner internazionale AMCOR Flexibles, una sperimentazione su nuovi materiali con tre obiettivi:

- Continuare a garantire la stessa qualità di igiene e conservazione data dagli imballi tristrato e multimateriale non riciclabili.
- Rendere l'imballo riciclabile attraverso l'adozione di un monomateriale.
- Ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub>, il consumo di acqua e di energia per unità di prodotto.

Al termine della sperimentazione abbiamo scelto, in sostituzione degli imballi multistrato, di introdurre progressivamente un film in politene 100% riciclabile e nel 2023 sono stati progressivamente sostituiti gli imballi dei formati delle crocchette Holistic - Almo Nature (400 g e 2 kg). Le crocchette Daily (nel formato 1,2 kg) che verranno inserite nel 2024 avranno già l'imballo in politene 100% riciclabile.

AREA D'IMPATTO  
**AMBIENTE**  
**15.6**  
PUNTEGGIO



> LA MISURA  
DELL'IMPATTO

Non ci siamo fermati qui: sempre con riferimento ai sacchetti delle crocchette nel 2023 abbiamo iniziato test di *downgauging* sui formati piccoli e nel 2024 abbiamo iniziato anche quella per i formati più grandi con l'obiettivo di ridurre i micron di politere presenti, ma con un approccio progressivo e prudenziale al fine di avere certezza di non compromettere la sicurezza e la shelf-life dei prodotti.

#### LA LETTIERA ALMO NATURE GRAIN TEXTURE

- È realizzata con gli scarti di lavorazione del mais, 100% vegetale certificata OK Biobased.
- È biodegradabile e può essere smaltita nei rifiuti organici.
  - Cattura gli odori.
- È altamente agglomerante, assorbe velocemente i liquidi lasciando pulita la cassetta e il resto della lettiera.
  - Dura a lungo, facendo risparmiare soldi e riducendo l'impatto sull'ambiente.

> LA MISURA DELL'IMPATTO • BIA – B Impact Assessment 2023 

#### Gli obiettivi futuri



1. Completamento della transizione degli imballaggi delle crocchette per arrivare al 100% riciclabile.
2. Avvio della sperimentazione di imballaggi in tetrapack.
3. Applicazione del modello di misurazione degli impatti e delle dipendenze aziendali sulla biodiversità in collaborazione con la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa.
4. Partecipazione al progetto pilota Ecogentra promosso da GSI Italy per la creazione di una piattaforma di raccolta dei dati relativi alle emissioni lungo tutta la catena del valore (Scope 3).

# AREA D'IMPATTO CLIENTI

**4.1**  
PUNTEGGIO

> LA MISURA  
DELL'IMPATTO

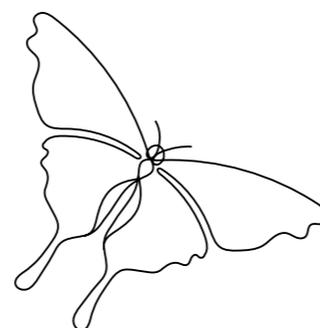


**L'**area "Clienti" valuta la gestione dei propri clienti da parte di un'azienda attraverso la qualità dei suoi prodotti e servizi, il marketing etico, la privacy e la sicurezza dei dati e i canali di feedback.



NEL 2023 ABBIAMO RINNOVATO LA CERTIFICAZIONE PER LA COMMERCIALIZZAZIONE DI PRODOTTI BIOLOGICI PER **ALMO NATURE BENEFIT SPA** (CERTIFICATORE **CCPB**), **ALMO NATURE DEUTSCHLAND** (CERTIFICATORE **ABCERT**) E **ALMO NATURE NETHERLANDS** (CERTIFICAZIONE **SKAL**).

ABBIAMO INOLTRE OTTENUTO IL RINNOVO ANNUALE DELLE CERTIFICAZIONI **OK BIOBASED** E **OK COMPOST HOME** PER **NATURAL CAT LITTER SOFT TEXTURE** E **OK BIOBASED** PER **NATURAL CAT LITTER GRAIN TEXTURE**. SONO STATI REALIZZATI PANEL DI CONSUMATORI PER IL TEST DI PRODOTTI SECCHI, UMIDI E PER LA NUOVA LETTIERA **NATURAL CAT LITTER GRAIN TEXTURE**.



# nota metodologica



La presente relazione risponde prioritariamente alle richieste dell'art. 1 c.382 L. 208/2015 istitutiva delle Società Benefit per quanto concerne l'obbligo di rendicontazione annuale del beneficio comune.

Nel corso degli ultimi anni abbiamo assistito, sia a livello europeo che internazionale, a una incredibile accelerazione dei percorsi di regolamentazione e standardizzazione degli obblighi di rendicontazione non finanziaria e di sostenibilità (ESG) per le imprese.

Siamo consapevoli del fatto che Almo Nature Benefit SpA si troverà a partire dall'esercizio 2025, a dover rendicontare obbligatoriamente i rischi e le opportunità derivanti da tematiche di sostenibilità (ESG - Ambientali, Sociali e di Governance) declinati in termini di strategie, obiettivi, piani di azione, risultati e impatti.

Dato questo scenario, decidendo di agire in modo volontario e anticipatorio rispetto alle scelte dei regolatori, già nel 2022, ci siamo messi in cammino, con l'obiettivo di raggiungere (esercizio 2024) un Bilancio di Sostenibilità conforme agli ESRS (European Sustainability Reporting Standards), che sostanziano la CSRD (Corporate Sustainability Reporting).

Si tratta di un percorso complesso che tuttavia non ci spaventa, ma anzi ci consente di esprimere - in modo chiaro, sintetico, strutturato e comparabile - un'identità che già ci appartiene e che vede nel modello della Reintegration Economy il proprio naturale contenitore concettuale.

## Perimetro

La relazione rendiconta i dati del Gruppo, comprensivo della Capogruppo e delle società su cui quest'ultima esercita direzione e coordinamento, in coerenza con l'impostazione del Bilancio Consolidato. Rientrano nel perimetro di rendicontazione le seguenti società: Almo Nature Benefit SpA, Almo Nature Deutschland, Almo Nature France, Almo Nature USA, Almo Nature Canada, Almo Nature UK, Almo Nature Netherlands, Almo Nature Switzerland.

## Anno di riferimento

I dati e le informazioni presenti in questo documento fanno riferimento all'esercizio 2023 (dal 1° gennaio al 31 dicembre). Si è inoltre ritenuto necessario inserire alcuni fatti particolarmente rilevanti avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio e fino alla pubblicazione del presente documento.

## Natura dei dati

Ai fini di una corretta rappresentazione delle performance e per garantire l'attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime.

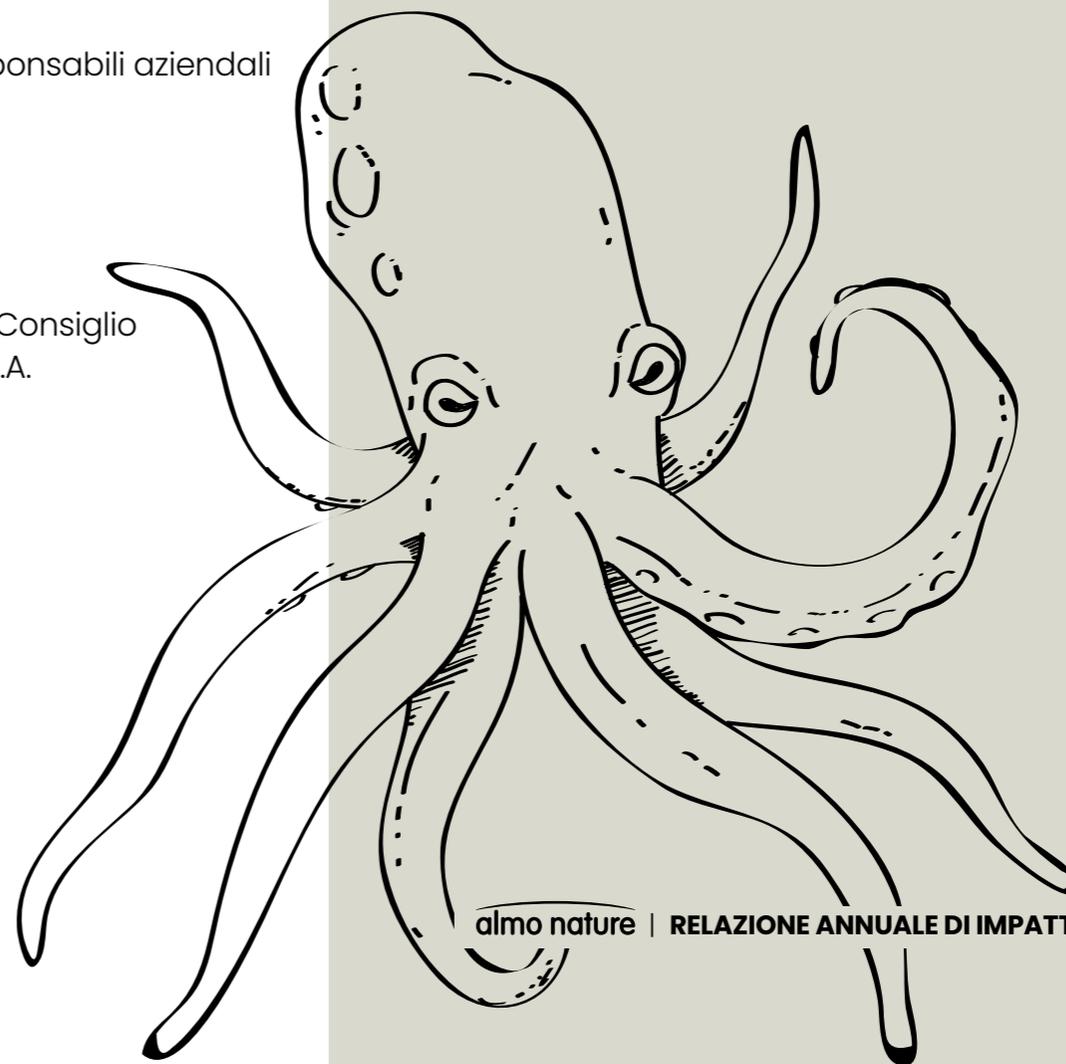
Le principali fonti dei dati e delle informazioni sono:

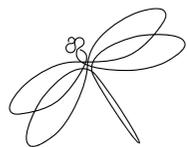
- sistemi gestionali e contabili aziendali
- informazioni e dati forniti dai singoli responsabili aziendali (data owner).

## Approvazione

Questo documento è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione Almo Nature Benefit S.p.A. in data 26 giugno 2024.

# nota metodologica





[almonature.com](http://almonature.com)

